

Sommaire

Préface	6
Introduction	8
DOSSIER 1 POURQUOI LE CROWDFUNDING?	18
Outil 1 Choisir le type de financement le plus adapté	20
Outil 2 Les bonnes raisons de mener une campagne de <i>crowdfunding</i>	22
Outil 3 Pourquoi choisir le modèle don contre don ?	24
Outil 4 Êtes-vous prêt à mener une campagne et à vous engager ?	26
Plan d'action Trouver le bon financement	30
DOSSIER 2 STRUCTURER SON PROJET AVANT DE SE LANCER	32
Outil 5 Bien définir son projet : le canevas <i>crowdfunding</i>	34
Outil 6 Bien choisir sa plateforme	36
Outil 7 Définir un objectif financier atteignable	40
Outil 8 S'inspirer de campagnes similaires	42
DOSSIER 3 DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CAMPAGNE	44
Outil 9 Comprendre la sociologie d'une campagne	46
Outil 10 Une stratégie en trois étapes indispensables	48
Outil 11 Définir ses <i>personae</i>	50
Outil 12 Créer une <i>landing page</i> ou un site Web	56
Plan d'action Créer sa base d'e-mail de précampagne : cartographier sa communauté	58
DOSSIER 4 SAVOIR ORGANISER SA CAMPAGNE	60
Outil 13 Bien s'entourer	62

Outil 14	Économie de la campagne : combien coûte-t-elle?	64
Outil 15	Choisir le temps de collecte le plus adapté	66
Outil 16	Les cinq outils indispensables pour réussir sa campagne	68
DOSSIER 5 PRÉPARER SA COMMUNICATION		70
Outil 17	Identifier et fédérer une armée d'ambassadeurs	72
Outil 18	Préparer son message marketing	74
Outil 19	Rédiger un communiqué de presse engageant	76
Plan d'action	Kit de préparation précampagne	78
DOSSIER 6 CRÉER UNE PAGE DE CAMPAGNE ET RACONTER SON HISTOIRE		80
Outil 20	Créer une belle histoire : <i>storytelling</i> et <i>crowdfunding</i>	82
Outil 21	Le design et les images	84
Outil 22	La vidéo de présentation	86
Outil 23	Rendre attrayantes vos contreparties	90
Plan d'action	La création de la page de campagne	92
DOSSIER 7 ANIMER SA CAMPAGNE		94
Outil 24	Faire vivre sa campagne sur les réseaux sociaux : trouver le ton juste	96
Outil 25	Communication guérilla pour favoriser l'engagement	98
Outil 26	Investir dans la publicité Facebook Ads	100
Outil 27	Faire vivre votre campagne à travers des rencontres	102
Plan d'action	Créer un calendrier d'actions à mener	104
DOSSIER 8 L'APRÈS CAMPAGNE		106
Outil 28	Et après?	108
Témoignage	Rebondir après un échec : retour d'expérience	110
Outil 29	Analyser pour se relancer	112
Outil 30	La fiscalité	114
Conclusion		116
Bibliographie		118
Glossaire		120