

Le marketing de soi

- Gérer sa trajectoire professionnelle
- Renforcer son impact avec des outils différenciants
- Se démarquer sur le marché de l'emploi

Sommaire



Avant-propos

Ce livre, pourquoi, pour qui ?.....9

Les auteurs.....10

Introduction

Pour commencer.....13

Le marketing de soi : devenir acteur de ses choix
professionnels.....13

Se marketer à tout âge.....15

Chapitre 1

**Appliquer des notions simples du marketing au marketing
de soi.....17**

Où en êtes-vous du marketing de soi ?.....17

Le marché de l'emploi.....20

Le ciblage et la segmentation.....22

Les 4 P : Produit, **Promotion, Place**, Prix.....23

La vente et ses bonnes pratiques appliquées aux entretiens
de recrutement.....25

Chapitre 2

Mieux me connaître pour mieux me vendre27

Où en suis-je avec mon image personnelle
et professionnelle ?.....28

Mes réalisations probantes.....37

Me faut-il une formation complémentaire ?.....43

Chapitre 3

Cibler mes contacts de façon proactive47

Chapitre 4

Concevoir mes outils de communication différenciants ...51

Le <i>pitch</i>	52
Le CV classique	57
Le CV de compétences	62
La lettre de motivation	66
La <i>success story</i>	70
Le super <i>slide</i>	74
Le blog	81

Chapitre 5

Concevoir mon plan de communication.....85

Utiliser les sites d'annonces d'emploi	86
Faire des candidatures spontanées	89
Passer par des cabinets de recrutement et me faire connaître des chasseurs de têtes.....	91
Construire ma trajectoire avec le réseau	94
Utiliser les réseaux sociaux	105

Chapitre 6

Gagner en impact® 117

Donner envie à mon futur employeur de m'embaucher	118
Influencer positivement les autres	123
Renforcer mon impact et mon aisance relationnelle	128

Chapitre 7

Me « vendre » en entretien 135

Prendre des rendez-vous.....	135
Poser des questions qui me mettent en valeur	142
Gérer un entretien avec un opérationnel	146
Gérer un entretien avec un responsable RH ou un chasseur de têtes.....	154

Argumenter et répondre aux objections	159
Que faire après un entretien ?	165

Chapitre 8

Gérer une situation particulière.....169

Bifurquer dans ma vie professionnelle	169
Me repositionner dans une mobilité interne	173
Assumer la problématique spécifique du senior	176
Préparer ma retraite active.....	180

Ceci n'est pas une conclusion, ce n'est qu'un commencement.....183

... En forme de <i>mind mapping</i>	183
... En forme de <i>SWOT</i>	186
Et un dernier conseil.....	189

Annexes

Les sites d'annonces d'emploi vus du point de vue du candidat.....193

Les sites d'annonces d'emploi vus du point de vue de l'entreprise.....195

Quelques pistes pour améliorer mon image personnelle et professionnelle.....197

Quelques règles simples à respecter pour le CV classique...203

Exemples de super slides.....205

Bibliographie et sites intéressants211

Index.....213