

PARTIE 1 L'adolescent

CHAPITRE 1 Les caractéristiques de l'adolescent

Découvrir	14
Apprendre	16
S'évaluer	22

CHAPITRE 2 Les particularités du comportement social de l'adolescent

Découvrir	26
Apprendre	28
S'évaluer	32

CHAPITRE 3 Les conduites à risques et les problèmes de l'adolescence

Découvrir	34
Apprendre	38
S'évaluer	42



CHAPITRE 4 Les droits des mineurs

Découvrir	46
Apprendre	48
S'évaluer	52



Ce logo a pour objet d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, tout particulièrement dans le domaine universitaire, le développement massif du « photo-copillage ». Cette pratique qui s'est généralisée, notamment dans les établissements d'enseignement, provoque une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que la reproduction et la vente sans autorisation, ainsi que le recel, sont passibles de poursuites. Les demandes d'autorisation de photocopier doivent être adressées à l'éditeur ou au Centre français d'exploitation du droit de copie : 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris. Tél. 01 44 07 47 70.

Malgré tous nos efforts, nous n'avons pu retrouver les détenteurs des droits de certains documents reproduits dans l'ouvrage. Ces droits sont bien entendu réservés. Si nécessaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : infos@elsevier-masson.fr.

Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction par tous procédés, réservés pour tous pays.

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans le présent ouvrage, faite sans l'autorisation de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées, d'une part, les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective et, d'autre part, les courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'œuvre dans laquelle elles sont incorporées (art. L. 122-4, L. 122-5 et L. 335-2 du Code de la propriété intellectuelle).

Conception maquette : Frédéric Jely.

Mise en pages : Nord Compo.

© 2012, Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés

ISBN : 978-2-294-72664-4

Elsevier Masson SAS, 62, rue Camille-Desmoulins, 92442 Issy-les-Moulineaux cedex

www.elsevier-masson.fr

PARTIE 2 L'aide sociale à l'enfance (ASE)

CHAPITRE 5	Les objectifs et les missions de l'ASE	
	Découvrir	56
	Apprendre	58
	S'évaluer	60
CHAPITRE 6	Les actions et les moyens de l'ASE	
	Découvrir	62
	Apprendre	68
	S'évaluer	78
CHAPITRE 7	Les compétences attendues des professionnels	
	Découvrir	82
	Apprendre	86
	S'évaluer	94



PARTIE 3 La famille

CHAPITRE 8	Les formes et l'évolution de la famille	
	Découvrir	98
	Apprendre	102
	S'évaluer	106
CHAPITRE 9	Les formes d'union et de filiation	
	Découvrir	110
	Apprendre	114
	S'évaluer	120
CHAPITRE 10	Autorité parentale	
	Découvrir	122
	Apprendre	124
	S'évaluer	128



CHAPITRE 11	Sécurité sociale : branche famille	
	Découvrir	130
	Apprendre	134
	S'évaluer	138

PARTIE 4 La personne malade

CHAPITRE 12 La classification des maladies

Découvrir144
 Apprendre148
 S'évaluer154

CHAPITRE 13 Les conséquences de la maladie

Découvrir156
 Apprendre160
 S'évaluer172



CHAPITRE 14 Les comportements face à la maladie

Découvrir174
 Apprendre178
 S'évaluer186

PARTIE 5 Bienveillance – Maltraitance

CHAPITRE 15 La bienveillance

Découvrir190
 Apprendre194
 S'évaluer198

CHAPITRE 16 La maltraitance

Découvrir200
 Apprendre202
 S'évaluer212



PARTIE 6 Les services à domicile

CHAPITRE 17 Les interlocuteurs et les instances du maintien à domicile

Découvrir216
 Apprendre220
 S'évaluer224

CHAPITRE 18 Les professionnels du maintien à domicile

Découvrir226
 Apprendre230
 S'évaluer236



PARTIE 7 La qualité et la relation aidante-personne aidée

CHAPITRE 19 La qualité

Découvrir	240
Apprendre	244
S'évaluer	252

CHAPITRE 20 La relation personne aidante-personne aidée

Découvrir	254
Apprendre	260
S'évaluer	272



PARTIE 8 La communication professionnelle et interprofessionnelle

CHAPITRE 21 Les formes et le contexte de la communication

Découvrir	276
Apprendre	280
S'évaluer	288

CHAPITRE 22 Communication écrite

Découvrir	290
Apprendre	298
S'évaluer	316

CHAPITRE 23 Communication visuelle

Découvrir	324
Apprendre	328
S'évaluer	338



CHAPITRE 24 Communication orale

Découvrir	342
Apprendre	346
S'évaluer	362