



Sommaire

Introduction générale (Alice Guilhon et Nicolas Moinet).....	5
---	---

Partie I : L'IE, la France et l'international

Chapitre 1 – Définition, contexte et approches	9
---	---

Section 1 – Comprendre le concept et sa mise en œuvre (Alice Guilhon).....	9
--	---

Section 2 – Le contexte économique : globalisation, digitalisation et dérégulation de l'économie (Benjamin Lehiany).....	19
---	----

Section 3 – Les contours et les grands dispositifs publics de l'intelligence économique en France (Stephanie Dameron et Anthony Gour).....	36
---	----

Section 4 – La politique publique d'IE (Claude Revel).....	49
--	----

Chapitre 2 – L'intelligence économique et l'adaptation au monde	55
--	----

Section 1 – Contextualiser : mondialisation, polarité et globalisation (Stéphane Mottet).....	55
---	----

Section 2 – Analyse comparée du management de l'information (Christian Harbulot).....	63
---	----

Section 3 – Intelligence culturelle et réalisme stratégique (Pierre Fayard).....	69
--	----

Section 4 – Le <i>soft power</i> (François-Bernard Huyghe).....	74
---	----

Chapitre 3 – Intelligence économique et géopolitique culturelle	83
--	----

Section 1 – La géopolitique : au-delà et en complément de l'intelligence économique (Jean-Marc Huissoud).....	84
--	----

Section 2 – La géoéconomie des terres rares (Ludovic Jeanne).....	92
---	----

Section 3 – L'intelligence économique au service du « commerce international » (Renaud Prouveur).....	108
--	-----

Partie II : Les trois axes de l'IE

Chapitre 4 – S'informer	119
--------------------------------------	-----

Section 1 – Le cycle de l'information (Christophe Deschamps).....	119
---	-----

Section 2 – Le knowledge management : assurer le lien entre l'information et la connaissance (Danièle Chauvel).....	132
--	-----

Section 3 – L'IE comme dimension du management et de la culture d'entreprise : des nouvelles relations à l'information (Camille Alloing et Nicolas Moinet).....	142
--	-----

Section 4 – L'IE comme dimension culturelle de l'entreprise : le cas de L'Oréal (Yolaine de Linares).....	148
--	-----

4 Intelligence économique

Section 5 – Information et décision économique : les problématiques des territoires (Olivier Coussi)	155
---	-----

Chapitre 5 – Se protéger

Section 1 – La sécurité économique des entreprises (Alain Juillet et Olivier Hassid)	166
Section 2 – Le droit de l'information, outil légal de l'IE (Olivier de Maison Rouge)	174
Section 3 – La sécurité économique des territoires (Olivier Chardavoine)	185
Section 4 – La coopération, comment conjuguer protection et partage de l'information (Sea Matilda Bez, Frédéric Le Roy et Stéphanie Dameron)	193

Chapitre 6 – Influencer

Section 1 – Les principes de l'influence et leur mise en œuvre (Romain Zerbib et Ludovic François) ..	207
Section 2 – Développer une stratégie de réseau (Nicolas Moinet)	215
Section 3 – L'e-réputation (Camille Alloing)	222
Section 4 – Le lobbying et la communication d'influence (Emmanuel Bloch)	228

Partie III : L'IE en action

Chapitre 7 – Les pratiques dans les organisations

Section 1 – Concevoir et piloter une démarche d'intelligence économique (Bernard Besson) ..	243
Section 2 – L'intelligence marketing (Anne Krupicka)	255
Section 3 – Protection du patrimoine matériel et immatériel de l'entreprise (Rémy Février)	261
Section 4 – L'IE au service des PME dans une région française : le cas de l'antenne Euradit Poitou-Charentes (Olivier Coussi et Nicolas Moinet)	272

Chapitre 8 – L'avenir de l'IE, entre innovation et gestion des crises

Section 1 – IE et innovation (François Jakobiak)	281
Section 2 – L'intelligence des crises : comprendre, répondre et prévenir (Carole Dautun et Brigitte Lacroix)	290
Section 3 – La dimension prospective (Fabrice Roubelat)	299

Chapitre 9 – La professionnalisation de l'IE

Section 1 – Les compétences et les métiers (Alice Guilhon et Benjamin Lehiany)	309
Section 2 – Carrières et témoignages (Nicolas Moinet et Alice Guilhon)	317
Section 3 – La recherche française en intelligence économique (Christian Marcon)	322
Section Activités (Henri Samier)	329

Les auteurs	331
--------------------------	-----

Table des matières	341
---------------------------------	-----

Index des noms propres	347
-------------------------------------	-----

Index des nom communs	349
------------------------------------	-----