

Table des matières

Auteurs	III
Préface	XXI
Nouveautés de cette édition	XXIII
Remerciements	XXV

Partie 1

Introduction : les marchés et les prix	1
---	---

Chapitre 1

Introduction	3
1. Les thèmes abordés par la microéconomie	4
1.1 Arbitrages	4
1.2 Prix et marchés	5
1.3 Théories et modèles	5
1.4 Analyse positive contre analyse normative	6
2. Qu'est-ce qu'un marché ?	7
2.1 Marchés concurrentiels et marchés non concurrentiels	8
2.2 La définition du marché – l'étendue du marché	9
3. Prix nominaux et prix réels	11
4. Pourquoi étudier la microéconomie ?	16
4.1 Décisions stratégiques : la Toyota Prius	16
4.2 Élaboration des politiques publiques : les normes s'appliquant au rendement énergétique au XXI ^e siècle	18
Résumé	19
Questions	19
Exercices	20

Chapitre 2

Les fondements de l'offre et de la demande	21
1. L'offre et la demande	22
1.1 La courbe d'offre	22
1.2 La courbe de demande	23
2. Le mécanisme de marché	25
3. Les changements de l'équilibre du marché	26
4. Les élasticités d'offre et de demande	34
5. Élasticité de court terme contre élasticité de long terme	40

5.1	<i>La demande</i>	41
5.2	<i>L'offre</i>	45
6.	Comprendre et prédire les effets des variations dans les conditions de marché	49
7.	Les conséquences de l'intervention de l'État : le contrôle des prix	58
	Résumé	61
	<i>Questions</i>	62
	<i>Exercices</i>	63

Partie 2

Producteur, consommateur et marché	67
---	----

Chapitre 3

Le comportement du consommateur	69
1. Le comportement du consommateur	69
2. Les préférences du consommateur	70
2.1 <i>Les paniers de biens</i>	71
2.2 <i>Les hypothèses de base sur les préférences</i>	71
2.3 <i>Les courbes d'indifférence</i>	72
2.4 <i>Les cartes d'indifférence</i>	74
2.5 <i>La forme des courbes d'indifférence</i>	75
2.6 <i>Le taux marginal de substitution</i>	76
2.7 <i>Substituts parfaits et compléments parfaits</i>	77
3. Les contraintes budgétaires	84
3.1 <i>La droite de budget</i>	84
3.2 <i>Les effets des variations de prix et de revenu</i>	86
4. Le choix du consommateur	87
4.1 <i>Solution intérieure</i>	88
4.2 <i>Solutions en coin</i>	91
5. Les préférences révélées	95
6. L'utilité marginale et le choix du consommateur	98
7. Les indices du coût de la vie	104
7.1 <i>L'indice idéal du coût de la vie</i>	104
7.2 <i>L'indice de Laspeyres</i>	105
7.3 <i>L'indice de Paasche</i>	106
7.4 <i>Indices à pondération variable</i>	107
Résumé	108
<i>Questions</i>	109
<i>Exercices</i>	110

Chapitre 4

La demande individuelle et la demande de marché	113
1. La demande individuelle	114
1.1 <i>Les changements de prix</i>	114
1.2 <i>La courbe de demande individuelle</i>	115
1.3 <i>Les variations de revenu</i>	116

1.4	<i>Les biens normaux et les biens inférieurs</i>	118
1.5	<i>Les courbes d'Engel</i>	118
1.6	<i>Les substituts et les compléments</i>	121
2.	L'effet de revenu et l'effet de substitution	122
2.1	<i>L'effet de substitution</i>	123
2.2	<i>L'effet de revenu</i>	124
2.3	<i>Un cas spécial : le bien Giffen</i>	125
3.	La demande de marché	127
3.1	<i>De la demande individuelle à la demande de marché</i>	128
3.2	<i>L'élasticité de la demande</i>	129
3.3	<i>Demande spéculative</i>	132
4.	Le surplus des consommateurs	135
4.1	<i>Le surplus du consommateur et la demande</i>	135
5.	Les externalités de réseau	139
5.1	<i>Externalités de réseau positives</i>	139
5.2	<i>Externalités de réseau négatives</i>	141
6.	*L'estimation de la demande	144
6.1	<i>Une approche statistique de l'estimation de la demande</i>	144
6.2	<i>La forme de la fonction de demande</i>	145
6.3	<i>L'estimation de la demande par les entretiens et l'approche expérimentale</i>	147
	Résumé	148
	Questions	148
	Exercices	149
	Annexe au chapitre 4	153
	La théorie de la demande – Une approche mathématique	153
	<i>La maximisation de l'utilité</i>	153
	<i>La méthode du multiplicateur de Lagrange</i>	153
	<i>Le principe d'égalisation marginale</i>	154
	<i>Le taux marginal de substitution</i>	155
	<i>L'utilité marginale du revenu</i>	155
	<i>Un exemple</i>	156
	<i>La dualité dans la théorie du consommateur</i>	157
	<i>Les effets de revenu et de substitution</i>	158
	Activités	160
	Exercices	160
	Chapitre 5	
	Incertitude et comportement du consommateur	161
1.	La description du risque	162
1.1	<i>Probabilité</i>	162
1.2	<i>Valeur espérée</i>	163
1.3	<i>Variabilité</i>	163
1.4	<i>La prise de décision</i>	166
2.	Les préférences vis-à-vis du risque	167
3.	Réduire le risque	172
3.1	<i>La diversification</i>	172

3.2	<i>L'assurance</i>	173
3.3	<i>La valeur de l'information</i>	176
4.	*La demande d'actifs risqués	178
4.1	<i>Les actifs</i>	178
4.2	<i>Les actifs risqués et sans risque</i>	179
4.3	<i>Les rendements d'actifs</i>	179
4.4	<i>L'arbitrage entre risque et rendement</i>	181
4.5	<i>Le problème de choix de l'investisseur</i>	181
	Résumé	186
	Questions	187
	Exercices	187

Chapitre 6

La production	191
La décision de production de l'entreprise	191
1. Entreprises et décisions en matière de production	192
1.1 <i>Pourquoi les entreprises existent-elles ?</i>	193
1.2 <i>La technologie de production</i>	194
1.3 <i>La fonction de production</i>	194
1.4 <i>Court terme et long terme</i>	195
2. La production avec un seul facteur variable (le travail)	195
2.1 <i>Productivité moyenne et productivité marginale</i>	196
2.2 <i>Représentation graphique des courbes de production</i>	197
2.3 <i>La courbe de productivité moyenne du travail</i>	199
2.4 <i>La productivité marginale du travail</i>	199
2.5 <i>La loi des rendements marginaux décroissants</i>	200
2.6 <i>La productivité du travail</i>	205
3. La production avec deux facteurs variables	207
3.1 <i>Les isoquantes</i>	207
3.2 <i>La flexibilité du choix des facteurs de production</i>	209
3.3 <i>La substitution entre les facteurs de production</i>	209
3.4 <i>Deux cas particuliers de fonctions de production</i>	211
4. Les rendements d'échelle	214
Résumé	218
Questions	218
Exercices	219

Chapitre 7

Les coûts de production	221
1. La mesure des coûts : quels coûts prendre en compte ?	222
1.1 <i>Les coûts économiques et les coûts comptables</i>	222
1.2 <i>Les coûts d'opportunité</i>	222
1.3 <i>Les coûts irrécupérables</i>	223
1.4 <i>Les coûts fixes et les coûts variables</i>	224
1.5 <i>Le coût marginal et le coût moyen</i>	228
2. Le coût de court terme	229

2.1	<i>Les déterminants des coûts de court terme</i>	229
2.2	<i>La forme des courbes de coût</i>	230
3.	Le coût de long terme	232
3.1	<i>Le coût d'usage du capital</i>	232
3.2	<i>Le choix des facteurs et la minimisation du coût</i>	235
3.3	<i>La droite d'isocoût</i>	236
3.4	<i>Le choix des facteurs</i>	237
3.5	<i>La minimisation des coûts lorsque le niveau de production varie</i>	241
3.6	<i>Le chemin d'expansion et les coûts de long terme</i>	241
4.	Les courbes de coût de court et de long terme	245
4.1	<i>La non-flexibilité de la production à court terme</i>	245
4.2	<i>Le coût moyen de long terme</i>	246
4.3	<i>Économies et déséconomies d'échelle</i>	248
4.4	<i>La relation entre coûts de court terme et coûts de long terme</i>	251
5.	La production de deux produits – économies d'envergure	252
5.1	<i>La courbe des possibilités de production</i>	252
5.2	<i>Économies et déséconomies d'envergure</i>	253
5.3	<i>Le degré d'économies d'envergure</i>	254
6.	*La variation dynamique des coûts – la courbe d'apprentissage	255
6.1	<i>Représenter la courbe d'apprentissage</i>	255
6.2	<i>L'apprentissage et les économies d'échelle</i>	256
7.	*L'estimation et la prédiction des coûts	260
	Résumé	263
	Questions	265
	Exercices	265
	Annexe au chapitre 7	268
	L'approche mathématique de la théorie de la production et des coûts	268
	<i>La minimisation du coût</i>	268
	<i>Le taux marginal de substitution technique</i>	269
	<i>La dualité dans la théorie de la production et des coûts</i>	269
	<i>Les fonctions de production et de coût Cobb-Douglas</i>	270
	Exercices	272
	Chapitre 8	
	La maximisation du profit et l'offre concurrentielle	273
1.	La concurrence parfaite	274
1.1	<i>Qu'est-ce qu'un marché hautement concurrentiel ?</i>	275
2.	La maximisation du profit	275
2.1	<i>Les entreprises maximisent-elles leur profit ?</i>	276
2.2	<i>Modes d'organisation alternatifs</i>	276
3.	La recette marginale, le coût marginal et la maximisation du profit	278
3.1	<i>La demande et la recette marginale pour une entreprise concurrentielle</i>	279
3.2	<i>La maximisation du profit par une entreprise concurrentielle</i>	280
4.	Le choix du niveau de production dans le court terme	281
4.1	<i>La maximisation du profit dans le court terme pour une entreprise concurrentielle</i>	281
4.2	<i>À quel moment l'entreprise doit-elle fermer ?</i>	282

5. La courbe d'offre de court terme d'une entreprise concurrentielle	286
5.1 <i>La réaction de l'entreprise à une variation du prix des facteurs</i>	286
6. La courbe d'offre de la branche à court terme	289
6.1 <i>L'élasticité de l'offre de la branche</i>	290
6.2 <i>Le surplus de court terme du producteur</i>	292
7. Le choix de la production à long terme	294
7.1 <i>La maximisation du profit à long terme</i>	294
7.2 <i>L'équilibre concurrentiel de long terme</i>	295
7.3 <i>La rente économique</i>	298
7.4 <i>Le surplus du producteur à long terme</i>	299
8. La courbe d'offre de long terme de la branche	300
8.1 <i>Les branches à coût constant</i>	301
8.2 <i>Les branches à coût croissant</i>	302
8.3 <i>Les branches à coût décroissant</i>	303
8.4 <i>L'effet d'une taxe</i>	304
8.5 <i>L'élasticité de long terme de l'offre</i>	306
Résumé	308
<i>Questions</i>	309
<i>Exercices</i>	310

Chapitre 9

L'analyse des marchés concurrentiels

1. L'évaluation des gains et des pertes dus aux politiques publiques – le surplus des consommateurs et des producteurs	313
1.1 <i>Retour sur le surplus des consommateurs et des producteurs</i>	314
1.2 <i>La mise en œuvre de l'analyse du surplus</i>	315
2. L'efficacité des marchés concurrentiels	318
3. Les prix minimaux	324
4. Le soutien des prix et les quotas de production	328
4.1 <i>Le soutien des prix</i>	329
4.2 <i>Les quotas de production</i>	330
4.3 <i>Les politiques incitatives</i>	331
5. Les quotas d'importation et les droits de douane	337
6. L'impact d'une taxe ou d'une subvention	342
Résumé	348
<i>Questions</i>	349
<i>Exercices</i>	349

Partie 3

Les structures de marché et les stratégies de concurrence

Chapitre 10

Le pouvoir de marché : monopole et monopsonne

1. Le monopole	356
1.1 <i>La recette moyenne et la recette marginale</i>	356

1.2	<i>Les décisions de production du monopole</i>	358
1.3	<i>Un exemple</i>	360
1.4	<i>Principe de tarification</i>	360
1.5	<i>Les changements dans la demande</i>	363
1.6	<i>L'effet d'une taxe</i>	364
1.7	<i>L'entreprise multi-établissements</i>	365
2.	<i>Le pouvoir de monopole</i>	367
2.1	<i>Production, prix et pouvoir de monopole</i>	369
2.2	<i>Les mesures du pouvoir de monopole</i>	369
2.3	<i>Principe de tarification</i>	370
3.	<i>Les sources du pouvoir de monopole</i>	373
3.1	<i>L'élasticité de la demande de marché</i>	374
3.2	<i>Le nombre d'entreprises</i>	374
3.3	<i>Les interactions entre les entreprises</i>	375
4.	<i>Les coûts sociaux du pouvoir de monopole</i>	375
4.1	<i>Le captage de rente</i>	377
4.2	<i>La réglementation des prix</i>	377
4.3	<i>Le monopole naturel</i>	379
4.4	<i>La réglementation en pratique</i>	380
5.	<i>Le monopsonne</i>	381
5.1	<i>Comparaison des situations de monopsonne et de monopole</i>	383
6.	<i>Le pouvoir de monopsonne</i>	384
6.1	<i>Les sources du pouvoir de monopsonne</i>	385
6.2	<i>Les coûts sociaux liés au pouvoir de monopsonne</i>	386
6.3	<i>Le monopole bilatéral</i>	387
7.	<i>Les limitations du pouvoir de marché : les lois antitrust</i>	388
7.1	<i>Limiter le pouvoir des entreprises</i>	389
7.2	<i>L'application des lois antitrust</i>	390
7.3	<i>Les lois antitrust en Europe</i>	391
	<i>Résumé</i>	395
	<i>Questions</i>	396
	<i>Exercices</i>	397

Chapitre 11

La tarification et le pouvoir de marché	401
1. Capter le surplus des consommateurs	402
2. La discrimination par les prix	403
2.1 <i>La discrimination par les prix du premier degré</i>	403
2.2 <i>La discrimination par les prix du deuxième degré</i>	406
2.3 <i>La discrimination par les prix du troisième degré</i>	408
3. Discrimination intertemporelle et tarification de pointe	412
3.1 <i>La discrimination intertemporelle</i>	413
3.2 <i>La tarification de pointe</i>	414
4. La tarification binôme	417
5. *La vente groupée	423
5.1 <i>L'importance des dispositions à payer relatives</i>	424

5.2	<i>La vente groupée mixte</i>	428
5.3	<i>La mise en pratique de la vente groupée</i>	431
5.4	<i>La vente liée</i>	434
6.	<i>*La publicité</i>	435
6.1	<i>Une règle simple pour les dépenses de publicité</i>	437
	Résumé	439
	<i>Questions</i>	440
	<i>Exercices</i>	441
	Annexe au chapitre 11	446
	L'entreprise intégrée verticalement	446
	<i>Pourquoi choisir l'intégration verticale ?</i>	446
	<i>Pouvoir de marché et double marge</i>	446
	Prix de transfert dans les entreprises intégrées verticalement	450
	<i>Prix de transfert en l'absence de marché externe</i>	450
	<i>Prix de transfert avec marché externe concurrentiel</i>	453
	<i>Prix de transfert avec marché externe non concurrentiel</i>	455
	Prix de transfert et taxes	455
	Exemple numérique	456
	<i>Exercices</i>	457

Chapitre 12

	La concurrence monopolistique et l'oligopole	459
1.	La concurrence monopolistique	460
1.1	<i>Les éléments essentiels de la concurrence monopolistique</i>	460
1.2	<i>L'équilibre de court terme et de long terme</i>	461
1.3	<i>Concurrence monopolistique et efficacité économique</i>	462
2.	L'oligopole	465
2.1	<i>L'équilibre sur un marché en concurrence oligopolistique</i>	466
2.2	<i>Le modèle de Cournot</i>	467
2.3	<i>Un exemple avec une courbe de demande linéaire</i>	470
2.4	<i>L'avantage du leader : le modèle de Stackelberg</i>	472
3.	La concurrence par les prix	473
3.1	<i>La concurrence par les prix avec des produits homogènes : le modèle de Bertrand</i>	473
3.2	<i>La concurrence par les prix avec des produits différenciés</i>	474
4.	Concurrence contre collusion : le dilemme du prisonnier	477
5.	Les conséquences du dilemme du prisonnier pour la tarification des oligopoles	481
5.1	<i>La rigidité des prix</i>	481
5.2	<i>Le signal par les prix et le leadership en prix</i>	482
5.3	<i>Le modèle de l'entreprise en position dominante</i>	485
6.	Les cartels	486
6.1	<i>Les conditions du succès d'un cartel</i>	487
6.2	<i>La tarification du cartel</i>	487
	Résumé	492
	<i>Questions</i>	493
	<i>Exercices</i>	493

Chapitre 13

Théorie des jeux et stratégies concurrentielles	499
1. Jeux et décisions stratégiques	499
1.1 <i>Jeux non coopératifs ou jeux coopératifs</i>	500
2. Les stratégies dominantes	502
3. L'équilibre de Nash revisité	504
3.1 <i>Le problème du choix d'un produit</i>	505
3.2 <i>Le jeu du choix d'un emplacement sur une plage</i>	505
3.3 <i>La stratégie du maximin</i>	506
3.4 <i>La maximisation du gain espéré</i>	507
3.5 <i>Le dilemme du prisonnier</i>	508
3.6 <i>*Les stratégies mixtes</i>	508
4. Les jeux répétés	510
5. Les jeux séquentiels	515
5.1 <i>La forme extensive d'un jeu</i>	516
5.2 <i>L'avantage à jouer en premier</i>	516
6. Menaces, engagements et crédibilité	517
6.1 <i>Des menaces « en l'air »</i>	518
6.2 <i>Engagement et crédibilité</i>	518
6.3 <i>La stratégie de négociation</i>	520
7. Les comportements de dissuasion à l'entrée d'un marché	523
7.1 <i>Politique stratégique d'échange et concurrence internationale</i>	525
8. *Les enchères	529
8.1 <i>Les différents types d'enchères</i>	530
8.2 <i>Évaluation et information</i>	530
8.3 <i>Les enchères avec évaluation privée du bien</i>	530
8.4 <i>Les enchères avec évaluation commune du bien</i>	532
8.5 <i>La maximisation des revenus d'une enchère</i>	533
8.6 <i>Enchères et collusion</i>	534
Résumé	537
Questions	538
Exercices	538

Chapitre 14

Le marché des facteurs de production	543
1. Les marchés de facteurs concurrentiels	543
1.1 <i>La demande d'un facteur de production lorsque seul ce facteur est variable</i>	544
1.2 <i>La demande de facteurs quand plusieurs facteurs sont variables</i>	546
1.3 <i>La courbe de demande de marché</i>	548
1.4 <i>L'offre de facteur à l'entreprise</i>	551
1.5 <i>L'offre de facteurs du marché</i>	553
2. L'équilibre sur un marché des facteurs concurrentiel	556
2.1 <i>Les rentes économiques</i>	557
3. Le marché des facteurs en situation de monopsonne	560
3.1 <i>Les dépenses marginales et moyennes</i>	560
3.2 <i>La décision d'achat en situation de monopsonne</i>	561

3.3	<i>Le pouvoir de négociation</i>	562
4.	Le marché des facteurs en situation de monopole	565
4.1	<i>Pouvoir de monopole sur le niveau de salaire</i>	565
4.2	<i>Travailleurs syndiqués et non syndiqués</i>	566
	Résumé	570
	<i>Questions</i>	571
	<i>Exercices</i>	571

Chapitre 15

	Investissement, temps et marché des capitaux	573
1.	Flux ou stocks ?	574
2.	La valeur présente	575
2.1	<i>Évaluer un flux de paiements</i>	576
3.	La valeur d'une obligation	578
3.1	<i>La rente perpétuelle</i>	579
3.2	<i>Le rendement actuariel d'une obligation</i>	579
4.	Le critère de la valeur actuelle nette dans les décisions d'investissement en capital	582
4.1	<i>L'usine de moteurs électriques</i>	583
4.2	<i>Taux actuariels réels et nominaux</i>	583
4.3	<i>Les flux financiers négatifs</i>	585
5.	S'adapter au risque	586
5.1	<i>Risque diversifiable et non diversifiable</i>	586
5.2	<i>Le modèle d'évaluation des actifs financiers</i>	587
6.	Les décisions d'investissement des consommateurs	590
7.	L'investissement en capital humain	592
8.	Les décisions de production intertemporelle – les Ressources épuisables	595
8.1	<i>La décision de production d'un producteur individuel de ressources épuisables</i>	595
8.2	<i>L'évolution du prix du marché d'une ressource épuisable</i>	596
8.3	<i>Le coût d'usage</i>	596
8.4	<i>La production de la ressource épuisable par un monopoleur</i>	597
9.	Comment les taux d'intérêt sont-ils déterminés ?	598
9.1	<i>Différents taux d'intérêt</i>	600
	Résumé	601
	<i>Questions</i>	602
	<i>Exercices</i>	603

Partie 4

	Information, défaillances de marché et rôle de l'État	605
--	--	-----

Chapitre 16

	Équilibre général et efficience économique	607
1.	Analyse de l'équilibre général	607
1.1	<i>L'interdépendance de deux marchés en équilibre général</i>	608
1.2	<i>Détermination de l'équilibre général</i>	609

1.3	<i>Effizienz économique</i>	613
2.	Effizienz des échanges	614
2.1	<i>Les avantages de l'échange</i>	614
2.2	<i>La boîte d'Edgeworth</i>	615
2.3	<i>Les allocations efficaces</i>	615
2.4	<i>La courbe des contrats</i>	617
2.5	<i>L'équilibre concurrentiel d'échange</i>	618
2.6	<i>L'efficacité économique des marchés concurrentiels</i>	620
3.	Équité et efficacité	621
3.1	<i>La frontière des possibilités d'utilité</i>	621
3.2	<i>Équité et concurrence parfaite</i>	623
4.	Effizienz dans la production	623
4.1	<i>Effizienz dans l'utilisation des facteurs</i>	624
4.2	<i>La frontière des possibilités de production</i>	624
4.3	<i>L'efficacité de la combinaison des biens</i>	626
4.4	<i>L'efficacité sur les marchés des biens</i>	627
5.	Les gains du libre-échange	629
5.1	<i>L'avantage comparatif</i>	629
5.2	<i>L'élargissement des possibilités de production</i>	630
6.	L'efficacité des marchés concurrentiels	633
7.	Les défaillances de marché	635
7.1	<i>Le pouvoir de marché</i>	635
7.2	<i>L'information imparfaite</i>	635
7.3	<i>Les externalités</i>	636
7.4	<i>Les biens publics</i>	636
	Résumé	637
	Questions	638
	Exercices	639

Chapitre 17

Les marchés avec asymétrie d'information

1.	L'incertitude sur la qualité et le marché des épaves (lemons)	642
1.1	<i>Le marché des voitures d'occasion</i>	642
1.2	<i>Les implications de l'asymétrie d'information</i>	644
1.3	<i>L'importance de la réputation et de la standardisation</i>	645
2.	Les signaux de marché	649
2.1	<i>Un modèle simple de signal sur le marché du travail</i>	650
2.2	<i>Les garanties</i>	652
3.	L'aléa moral	654
4.	Le problème de principal-agent	656
4.1	<i>Le problème de principal-agent dans les entreprises privées</i>	656
4.2	<i>Le problème de principal-agent dans les entreprises publiques</i>	659
4.3	<i>Les incitations dans le système principal-agent</i>	660
5.	*Les incitations managériales dans une entreprise intégrée	662
5.1	<i>Asymétrie d'information et conception des incitations dans une entreprise intégrée</i>	662

5.2 Applications	664
6. L'asymétrie d'information sur le marché du travail : la théorie du salaire d'efficience	665
Résumé	667
Questions	668
Exercices	668

Chapitre 18

Les externalités et les biens publics	671
1. Les externalités	671
1.1 Les externalités négatives et l'inefficience	672
1.2 Les externalités positives et l'inefficience	674
2. Les méthodes de correction des externalités négatives	677
2.1 Les normes d'émissions	678
2.2 Les taxes sur les émissions	679
2.3 Norme ou taxe	680
2.4 Les permis d'émissions négociables	682
2.5 Le recyclage	686
3. Les externalités de stock	690
3.1 L'accumulation de stock et son impact	691
4. Les externalités et les droits de propriété	696
4.1 Les droits de propriété	696
4.2 Négociation et efficacité économique	696
4.3 Négociation coûteuse – le rôle du comportement stratégique	697
4.4 Une solution légale – les poursuites pour dommages	698
5. Les ressources de propriété commune	699
6. Les biens publics	702
6.1 Efficacité et biens publics	703
6.2 Biens publics et défaillance du marché	703
Résumé	706
Questions	707
Exercices	708
Annexe au chapitre 18	711
Introduction à la régression linéaire	711
Résumé	717

Chapitre 19

Économie comportementale	719
1. Points de référence et préférences du consommateur	720
2. Équité	723
3. Règles simplificatrices et biais dans la prise de décision	725
4. Les bulles	731
5. Économie comportementale et politique publique	736
Conclusion	738
Résumé	738

<i>Questions</i>	739
<i>Exercices</i>	739
Glossaire	741
Les Corrigés (sur une sélection d'exercices)	751
Index	779