

Sommaire

Préface	1
----------------	---

Partie I

Les enjeux culturels et politiques

1. « Framework » de la gestion du risque d'entreprise et culture du risque	7
<i>Par Grégoire Chantemargue</i>	
1. La définition d'un cadre conceptuel : le <i>framework</i>	9
2. Appréhender et développer une vraie culture des risques	22
3. La dimension réglementaire et la culture des risques vue par différents acteurs	25
2. Conformité, éthique et morale	37
<i>Par Catherine Karyotis et Ewan Ormiston</i>	
1. Si on parlait d'éthique en finance et en affaires ?	38
2. Des codes de bonne conduite : condition nécessaire, mais pas suffisante ?	41
3. D'un management par la valeur à un management par les valeurs ?	43
4. Pour un enseignement de l'éthique	44
3. Les conséquences non intentionnelles de la réglementation	47
<i>Par Nathalie Janson</i>	
1. Bâle I et l'arbitrage réglementaire : l'incitation à la prise de risque	49
2. Le caractère procyclique de la réglementation de Bâle	57

Partie II

Risque, conformité et excellence opérationnelle

4. Convaincre l'organisation de haut en bas	63
<i>Par Ambre Steyer et Pierre de Montera</i>	
1. Comment pousser le <i>top management</i> à agir	65
2. Comment pousser le terrain à agir	72
5. Le contrôle interne : un investissement au service de la performance de l'entreprise	79
<i>Par Benoît Briand</i>	
1. La cartographie des risques pour mieux connaître son environnement	83

2. Le questionnaire de contrôle interne pour impliquer et responsabiliser les collaborateurs	84
3. Le code de conduite, ou code d'éthique, pour diffuser les valeurs auprès de tous les collaborateurs	85
4. La procédure de <i>due diligence</i> pour s'entourer des bons partenaires	86
5. Les pouvoirs de signature pour responsabiliser les collaborateurs et maîtriser ses engagements	87
6. La qualité des données, pièce maîtresse du dispositif de gestion des risques de crédit	89
<i>Par Ilhame Znagui-Dewit</i>	
1. Quels sont les enjeux d'une bonne qualité des données en termes de risques pour la banque ?	90
2. Comment les institutions financières ont-elles réagi face à ce nouveau besoin ?	93
3. Une nouvelle fonction : le CDO, garant de la stratégie de données au sein des banques	98

Partie III

Les nouvelles frontières du risque, cas concrets

7. Cyber-risque, données, nouvelles réglementations : appréhender les nouveaux risques	103
<i>Par Viviane Neiter</i>	
1. Quelques dates et points à retenir	104
2. Le <i>ranking</i> des récentes affaires par RepRisk AG	104
3. Les risques liés aux systèmes d'information et aux données	109
4. Les risques réglementaires : le cas du RGPD	110
5. Les risques réglementaires : Mifid II	114
6. D'autres nouveaux risques	115
8. Le risque de non-conformité dans le secteur financier de l'Union monétaire ouest-africaine	119
<i>Par Sophie Barre Guth</i>	
1. La conformité, un terme relativement nouveau en Afrique de l'Ouest	120
2. Aperçu des risques de non-conformité et leurs conséquences	122
3. Adaptation des autorités de contrôle à l'environnement	125
9. La gestion du risque en Afrique	127
<i>Par Jean-Michel Huet</i>	
1. Les entreprises françaises et l'Afrique	127
2. La perception des risques : une question de point de vue	137
3. La perception des difficultés et les facteurs d'insécurité des entreprises françaises	146
4. Et si le plus fort risque était de ne pas y aller ?	149
<i>Bibliographie et webographie</i>	153
<i>Index</i>	163
<i>Biographie des auteurs</i>	169
<i>Remerciements</i>	173