

# Table des matières

<b>Les auteurs</b> .....	<b>VII</b>
<b>Préface</b> .....	<b>IX</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>XI</b>
Remerciements .....	XIII

## **Première partie**

<b>LES FONDEMENTS DE L'ANALYSE DES COÛTS</b> .....	<b>1</b>
--	----------

### **Chapitre 1**

<b>Le cas introductif : Louise Saint-Lacroix</b> .....	<b>3</b>
--	----------

Introduction .....	3
--------------------	---

1. Le cas Louise Saint-Lacroix.....	3
-------------------------------------	---

2. Les enseignements que l'on peut tirer de ce cas .....	8
--	---

Conclusion .....	16
------------------	----

Ce qu'il faut retenir.....	16
----------------------------	----

<b>Activités</b> .....	<b>18</b>
------------------------	-----------

### **Chapitre 2**

<b>L'analyse des coûts : les concepts clés</b> .....	<b>19</b>
--	-----------

Introduction .....	19
--------------------	----

1. De la comptabilité financière à la comptabilité de gestion.....	20
--	----

2. Des charges comptables aux éléments de coûts .....	23
---	----

3. Les objets de coûts.....	27
-----------------------------	----

4. Le contenu des coûts .....	28
-------------------------------	----

5. Le moment du calcul.....	42
-----------------------------	----

Conclusion.....	44
-----------------	----

Ce qu'il faut retenir.....	44
----------------------------	----

<b>Activités</b> .....	<b>47</b>
------------------------	-----------

## **Deuxième partie**

<b>LES COÛTS COMPLETS ET LEUR UTILISATION MANAGÉRIALE</b> .....	<b>51</b>
---	-----------

### **Chapitre 3**

<b>Le calcul d'un coût complet : fabrication en série</b> .....	<b>53</b>
---	-----------

Introduction .....	53
--------------------	----

1. La problématique de la répartition des charges indirectes .....	54
--	----

2. La méthode des coefficients.....	57
-------------------------------------	----

3. La méthode des centres d'analyse .....	60
---	----

4. Les coûts par activité (ABC) .....	66
---------------------------------------	----

5. Intérêts et limites des différentes méthodes de calcul des coûts complets.....	71
---	----

Bibliographie .....	73
---------------------	----

Ce qu'il faut retenir.....	73
----------------------------	----

<b>Activités</b> .....	<b>75</b>
------------------------	-----------

**Chapitre 4**

<b>Le calcul du coût à la commande .....</b>	<b>85</b>
Introduction .....	85
1. La distinction fabrication standard/fabrication à la commande .....	85
2. Procédure générale de calcul d'un coût à la commande .....	91
3. Le calcul du coût à la commande : le cas de Batintel .....	95
4. Le pilotage du coût à la commande en cours de vie de la commande :	
le cas de Batintel (suite) .....	100
Conclusion .....	105
Ce qu'il faut retenir .....	105
<b>Activités .....</b>	<b>107</b>

**Chapitre 5**

<b>Les usages du coût complet dans les décisions.....</b>	<b>119</b>
Introduction .....	119
1. La valorisation des stocks .....	120
2. Coûts complets et impact de l'activité : coûts ajustés et coûts standard .....	127
3. Le pilotage des portefeuilles d'activités .....	132
4. Coûts complets, stratégie concurrentielle et valeur de l'offre .....	135
Conclusion.....	150
Bibliographie .....	150
Ce qu'il faut retenir .....	151
<b>Activités .....</b>	<b>153</b>

**Troisième partie****LES MÉTHODES DE CALCUL DE COÛTS PARTIELS ET LEUR UTILISATION MANAGÉRIALE..161****Chapitre 6**

<b>Les systèmes de gestion en coûts partiels.....</b>	<b>163</b>
Introduction .....	163
1. Typologies des coûts et présentation du modèle coût-volume-profit .....	164
2. Les systèmes de gestion en coûts partiels .....	169
3. La notion de point mort.....	177
Conclusion .....	179
Ce qu'il faut retenir.....	179
<b>Activités .....</b>	<b>181</b>

**Chapitre 7**

<b>Les applications managériales des systèmes de gestion en coûts partiels.....</b>	<b>191</b>
Introduction .....	191
1. Simulations et scénarios : application du modèle coût-volume-profit.....	191
2. Notion de coût marginal et raisonnement différentiel .....	197
3. Utilisation des contributions : la décision d'abandonner une ligne de produits ou une activité.....	204
4. Production et commercialisation sous contrainte de capacité .....	205
5. Synthèse : optimiser les performances de l'entreprise .....	206

Conclusion .....	215
Ce qu'il faut retenir.....	215
<b>Activités .....</b>	<b>217</b>
<b>Quatrième partie</b>	
<b>POUR ALLER PLUS LOIN .....</b>	<b>229</b>
<b>Chapitre 8</b>	
<b>Les usages de la comptabilité par activités : des espoirs déçus ? .....</b>	<b>231</b>
1. <i>Activity-based costing</i> (ABC), <i>activity-based management</i> (ABM) :	
un retour historique de la comptabilité de gestion vers la réalité des opérations.....	231
2. Principes de la gestion par les activités : les approches managériales ABM.....	233
3. Principes de la gestion par les activités : les approches comptables ABC .....	239
4. ABC/ABM : deux visions, des méthodologies distinctes .....	241
Conclusion et discussion .....	242
Bibliographie .....	243
<b>Analyse de cas .....</b>	<b>244</b>
<b>Chapitre 9</b>	
<b>La prévision et le contrôle des coûts : budget et contrôle budgétaire .....</b>	<b>255</b>
Introduction .....	255
1. Les finalités de la gestion budgétaire.....	256
2. La construction budgétaire.....	261
3. Le contrôle budgétaire et le calcul des écarts .....	278
Conclusion.....	287
Ce qu'il faut retenir.....	287
<b>Activités .....</b>	<b>289</b>
<b>Index .....</b>	<b>301</b>