

# Table des matières

<b>Les auteurs</b> .....	<b>VI</b>
<b>Avant-propos</b> .....	<b>VII</b>
<b>Première partie</b>	
<b>LE CONSOMMATEUR</b> .....	<b>1</b>
<b>Chapitre 1</b>	
<b>Une brève présentation du consommateur</b> .....	<b>3</b>
1. Consommateur et marketing .....	4
2. Économie et consommateur .....	6
<b>Chapitre 2</b>	
<b>La contrainte budgétaire</b> .....	<b>17</b>
1. Définition et propriétés de la contrainte budgétaire.....	18
2. La contrainte budgétaire, pouvoir d'achat et indice des prix.....	23
3. L'effet des décisions politiques sur la droite de budget.....	24
Activités .....	30
<b>Chapitre 3</b>	
<b>Les préférences du consommateur</b> .....	<b>33</b>
1. Introduction .....	33
2. Définition et propriétés des préférences.....	34
3. Les courbes d'indifférence.....	37
4. Le taux marginal de substitution.....	43
5. Les deux interprétations graphiques de l'évolution du taux marginal de substitution.....	45
6. Les échanges mutuellement avantageux .....	47
Activités .....	50
<b>Chapitre 4</b>	
<b>Le choix optimal</b> .....	<b>51</b>
1. Présentation graphique des deux types de solutions .....	52
2. La diversification des consommations .....	55
3. La spécialisation optimale des consommations .....	59
4. Une application aux préférences hybrides .....	61
Activités .....	66
<b>Chapitre 5</b>	
<b>L'utilité individuelle</b> .....	<b>67</b>
1. Définition et propriétés de la fonction d'utilité individuelle.....	69
2. Utilité marginale, taux marginal de substitution et élasticité de substitution .....	73
3. Différentes spécifications de la fonction d'utilité individuelle et de la courbe d'indifférence.....	81
Activités .....	87

**Chapitre 6**

<b>La demande.....</b>	<b>89</b>
1. Définition de la notion de demande .....	92
2. L'interprétation marginaliste du choix optimal.....	93
3. Caractérisation de la fonction de demande marshallienne.....	97
4. La fonction de demande globale.....	107
Activités .....	110

**Chapitre 7**

<b>Analyse microéconomique des variations monétaires .....</b>	<b>113</b>
1. Étude graphique.....	115
2. Les élasticités .....	116
3. L'effet total prix.....	121
4. Le surplus du consommateur.....	127
5. L'absence d'illusion monétaire.....	129
Activités .....	132

**Chapitre 8**

<b>L'arbitrage travail-loisir .....</b>	<b>135</b>
1. Le loisir.....	136
2. Le programme travail-consommation .....	139
3. L'offre de travail.....	147
Activités .....	153

**Chapitre 9**

<b>L'épargne individuelle .....</b>	<b>155</b>
1. Définitions de base.....	157
2. Contraintes budgétaires .....	164
3. Le choix optimal intertemporel du consommateur .....	171
Activités .....	181

**Deuxième partie**

<b>LE PRODUCTEUR.....</b>	<b>183</b>
---------------------------	------------

**Chapitre 10**

<b>Le producteur .....</b>	<b>185</b>
1. Introduction .....	185
2. L'entreprise.....	186
3. Fonction de production et facteurs de production .....	191
4. Comportement de la firme néoclassique .....	196

**Chapitre 11**

<b>La technologie et la production .....</b>	<b>201</b>
1. Introduction .....	201
2. Fonction de production .....	202
3. Productivités .....	212
Activités .....	230

**Chapitre 12**

<b>Les coûts de production</b> .....	<b>231</b>
1. Introduction .....	231
2. Détermination de la fonction de coût total.....	232
3. Différents coûts .....	246
Activités .....	256

**Chapitre 13**

<b>L'équilibre de la firme à court terme</b> .....	<b>257</b>
1. Introduction .....	257
2. Équilibre du producteur avec le programme de maximisation du profit.....	258
3. Fonction d'offre à court terme.....	270
Activités .....	279

**Chapitre 14**

<b>L'équilibre concurrentiel de la branche</b> .....	<b>281</b>
1. Introduction .....	281
2. Offres individuelles et offre globale sur une branche à court terme .....	282
3. Équilibre de court terme d'une branche .....	287
4. Offre individuelle et offre globale de long terme.....	293
5. Prix d'équilibre concurrentiel de long terme.....	298
6. Équilibre concurrentiel de long terme et coûts .....	303
7. Vers l'équilibre.....	306
Activités .....	308

<b>Index</b> .....	<b>309</b>
--------------------	------------