

Sommaire

Préface.....	IX
Remerciements.....	XI
À propos de l'auteur	XIII
Introduction	1
Chapitre 1	
L'importance du contexte	13
Chapitre 2	
Choisir un visuel efficace	23
Chapitre 3	
Éliminer la surcharge	49
Chapitre 4	
Attirer l'attention du public	65
Chapitre 5	
Penser comme un designer	85
Chapitre 6	
Analyse de modèles de visuels	103
Chapitre 7	
Raconter une histoire	113
Chapitre 8	
Rassembler le tout	127
Chapitre 9	
Études de cas	141
Chapitre 10	
Dernières réflexions	167
Bibliographie.....	177
Index	179