

SOMMAIRE

Table des illustrations / v

Préface / vii

Avant-propos / ix

PREMIÈRE PARTIE

LA VALORISATION DES ACTIFS CLASSIQUES : QUOI DE NEUF ? / 1

Chapitre 1 - La valorisation des actifs illiquides / 3

GUILLAUME GENETAY

Chapitre 2 - L'intelligence artificielle et l'évaluation immobilière :
un potentiel pour révolutionner le secteur immobilier / 21

YASSINE SOUALIH

Chapitre 3 - Des marchés boursiers en perte de cote :
analyse et perspectives internationales / 39

SARA AIN TOMMAR

Chapitre 4 - La valorisation des stocks – étude de cas sur les stocks
de champagne et la valeur temps / 53

MARIA RUIZ GARCIA, CHARLES DAUSSY, ISABELLE MIROIR-LAIR

DEUXIÈME PARTIE

LA VALORISATION DES ACTIFS IMMATÉRIELS / 83

Chapitre 5 - La valorisation des réseaux de bénévoles / 85

FRANCK PIGNÈDE

Chapitre 6 - La valorisation des marques / 105

JEAN-MICHEL HUET ET MARIA RUIZ GARCIA

Chapitre 7 - La raison d'être, actif stratégique de l'entreprise / 125

ALEXIA PATRINOS

Chapitre 8 - Valorisation du capital humain / 153

STÉPHANE DUBREUILLE, ARTHUR DU MESNIL ET MARIA RUIZ GARCIA

Chapitre 9 - La valorisation de la biodiversité / 177

VIVIANE NEITER

Chapitre 10 - Finance verte et risque climatique / 193

STÉPHANE FOURNEAUX, CATHERINE KARYOTIS, JÉRÔME VERNY,
STÉPHANE KARM

Bibliographie et webographie / 221

Biographie des auteurs / 231

Remerciements / 239

Index / 241