

Sommaire

Introduction	3
1. La culture générale : contours flous et socle commun	4
2. La culture générale : une réflexion informée et autonome sur le monde contemporain	5
3. Gagnez du temps grâce à ce manuel !	6
4. Comment utiliser ce manuel ?	8
4.1. Organisation générale du manuel	8
4.2. Les différentes rubriques des chapitres	9
4.3. Au-delà de la dissertation	10
Chapitre 1	
Le sens de l'existence	17
Introduction	18
1. Sources et contenu du sens de l'existence	20
1.1. Sources divines : prédestination et principe de raison suffisante (Augustin, Leibniz)	20
1.2. Sources naturelles : bonheur et besoins (Aristote, Maslow)	23
1.3. Sens du passé et enracinement (Weil)	26
1.4. Sens de l'existence et devoir moral (Kant)	28
2. L'existence vide de sens	32
2.1. Le scepticisme (Sextus Empiricus)	32
2.2. Le pessimisme (Schopenhauer)	33
2.3. Le cynisme (Diogène de Sinope)	35
2.4. L'absurdité de l'existence (Camus)	36
3. Redonner un sens à l'existence	38
3.1. Choisir son existence (Sartre)	38
3.2. De l'esthétique à l'éthique : les stades de l'existence (Kierkegaard)	40
3.3. Contrôler ses représentations (stoïcisme)	43
3.4. Surmonter le malheur : la résilience (Cyrulnik)	45
Chapitre 2	
Sciences et progrès	63
Introduction	64
1. Les méthodes de la science	66
1.1. L'induction (Mill, Russell)	66
1.2. La méthode expérimentale (Bernard, Hempel)	68
1.3. Le rôle de l'expérience dans l'expérimentation (Popper, Quine)	70

2. Les figures du progrès scientifique et technique	73
2.1. Progrès cumulatif et progrès de l'esprit (Condorcet, Comte)	73
2.2. Progrès social et civilisation : l'évolutionnisme (Spencer)	76
2.3. Les progrès exponentiels : le transhumanisme (Kurzweil)	78
2.4. Le progrès dialectique (Kuhn)	80
3. Les critiques de l'idée de progrès	82
3.1. Progrès civilisationnel et progrès moral (Rousseau)	82
3.2. Le progrès contre la liberté : l'aliénation technique (Ellul)	85
3.3. Progrès global et progrès local (Levi-Strauss)	87
3.4. Une autre vision du changement : l'idée de régression (Spengler, Diamond)	88
4. Encadrer le progrès	91
4.1. Gestion des risques et modernité réflexive (Beck)	91
4.2. Heuristique de la peur et catastrophisme éclairé (Jonas, Dupuy)	93
4.3. Limiter le progrès par le droit et la morale : de l'écologie à la bioéthique (Serres, Singer)	96

Chapitre 3

Culture et communication **121**

Introduction **122**

1. Formes et matériaux de la communication **124**

1.1. Que communique-t-on ? Signifiant, signifié, référent (Saussure)	124
1.2. Pourquoi communiquer ? Les fonctions du langage (Jakobson)	126
1.3. Au-delà du langage : la communication non verbale (école de Palo Alto)	127

2. Transmission culturelle et dynamiques communicationnelles **129**

2.1. Communication, acquisition culturelle et jeux de langage (Wittgenstein)	129
2.2. Imitation et transmission culturelle (Tarde)	131
2.3. La communication médiatique (McLuhan)	132

3. L'opposition entre communication et culture **134**

3.1. Brouillage de la communication : le cas de la communication interculturelle (E. T. Hall)	134
3.2. Détournement et filtrage de la communication : la propagande (Tchakhotine, Bernays)	136
3.3. Formatage médiatique et déculturation (Bourdieu)	138
3.4. Marchandisation de l'information et perte du réel (Debord, Ramonet)	140

4. Repenser les relations entre culture et communication **143**

4.1. Reconstructions de la communication (S. Hall)	143
4.2. La communication comme émancipation : communication normative et communication fonctionnelle (Wolton)	146
4.3. Communiquer et coopérer : l'intelligence collective (Lévy)	148
4.4. Réappropriation de la communication et horizontalisation de la culture : apports et dangers (Bronner)	150

Chapitre 4

Individu et société **171****Introduction** **172****1. Expansion de l'individu et socialisation** **174**

1.1. Les sources sociales de l'individualisme (Dumont) 174

1.2. L'individu comme moteur du changement social (Schumpeter) 175

1.3. L'individu avant la société : égoïsme rationnel vs altruisme sacrificiel (Rand) 177

1.4. Le culte de l'individu : le narcissisme (Lasch) 179

2. La société contre l'individu **182**

2.1. Suivre la norme : pression sociale et conformisme individuel (Tocqueville) 182

2.2. Aliénation individuelle et société de consommation (Baudrillard) 184

2.3. L'Autre comme obstacle : du désir mimétique au bouc émissaire (Girard) 186

2.4. Dépassement individuel et culte de la performance (Ehrenberg) 187

3. L'affaiblissement des solidarités sociales **189**

3.1. L'individu abandonné : l'esseulement (Arendt) 189

3.2. Desserrement des liens sociaux et société liquide (Bauman) 190

3.3. L'individu désorienté : l'anomie (Durkheim) 192

3.4. Rejet social et institution totale (Goffman) 194

4. Comment retisser le lien social ? Individualisation et socialisation **195**

4.1. Le rôle d'autrui dans la formation de la personnalité (Winnicott) 195

4.2. Reconnaissance sociale et accomplissement individuel (Honneth) 197

4.3. Affinités amicales et proximité sociale (Aristote) 199

4.4. Maintien du lien social et préservation de la face (Goffman) 200

Chapitre 5

L'État et la justice **221****Introduction** **222****1. L'État fort** **225**

1.1. L'État gendarme : la fin principale de l'État est de garantir la sécurité de la société (Hobbes) 225

1.2. L'État-providence ou l'État interventionniste (Keynes) 227

1.3. L'État total (Schmitt) 230

2. La contestation de l'État **235**

2.1. Le renversement de l'État par la révolution : marxisme et syndicalisme révolutionnaire (Marx, Engels, Sorel) 235

2.2. L'immoralité de l'État : l'anarchisme (Bakounine) 238

2.3. La contestation non violente de l'État : la désobéissance civile (Thoreau) 239

2.4. La critique de l'interventionnisme de l'État : la défense de la liberté d'expression (Mill) 241

2.5. Critique de l'État et ordre du marché : le libéralisme économique (Hayek)	244
2.6. L'État minimal (Nozick)	246
3. Réguler l'État	248
3.1. La distinction bien/justice : l'État libéral social et le voile d'ignorance (Rawls)	248
3.2. Les deux principes de justice	249
3.3. Discussion de la thèse de Rawls (Martha Nussbaum)	251
3.4. La régulation juridique de l'État : État de droit et hiérarchie des normes (Kelsen)	253
4. L'État dans les relations internationales	256
4.1. Singularité et supériorité de la nation : le nationalisme (Fichte)	256
4.2. L'autonomie de l'État : le souverainisme (London)	257
4.3. Fédéralisme et paix perpétuelle (Kant)	258
4.4. Au-delà des État-nations : le patriotisme constitutionnel (Habermas)	260
4.5. Rivalité et conflits entre les États : la guerre (Clausewitz)	261
4.6. La guerre juste (Walzer)	262
 Chapitre 6	
La valeur de l'œuvre d'art	281
Introduction	282
1. La dévaluation de l'œuvre d'art	284
1.1. L'inutilité de l'art conséquence de l'ennui (Rousseau)	284
1.2. Illusion et vanité de l'œuvre d'art (Pascal)	285
1.3. Industrie culturelle et aliénation de l'œuvre d'art (Adorno, Horkheimer)	287
2. Les critères de la valeur objective de l'art	291
2.1. La réussite de l'œuvre d'art est d'ordre technique (Alain, Souriau)	291
2.2. La vérité comme critère de réussite de l'œuvre d'art (Aristote)	294
2.3. Le beau comme critère de réussite de l'œuvre d'art (Panofsky)	296
2.4. De la beauté au bien : le bien comme critère de valorisation de l'œuvre d'art (Cavell, Aristote)	298
3. La valeur subjective de l'œuvre d'art	302
3.1. L'œuvre d'art comme expression subjective (Proust)	302
3.2. La valeur esthétique dépend de l'expérience esthétique (Beardsley)	304
3.3. Le conventionnalisme esthétique (Dickie)	306
4. L'art et la société : la valeur sociale de l'art	308
4.1. Art et intersubjectivité (Kant)	308
4.2. Remise en cause de l'universalité du goût : l'œuvre d'art comme source de division sociale (Bourdieu)	310
4.3. Le monde de l'art comme véritable appartenance au monde humain (Arendt)	312
4.4. L'art comme enrichissement de la vie aussi bien individuelle que collective (Shusterman)	313