

# Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>Chapitre 1 – La France et la mer : quelles opportunités économiques? .....</b>	<b>9</b>
1. Les activités maritimes traditionnelles.....	12
a. La pêche, la conchyliculture et la pisciculture.....	12
b. Les ports de marchandises .....	14
c. La construction navale .....	17
d. Les énergies fossiles .....	19
e. Le tourisme .....	20
2. Les activités maritimes émergentes.....	22
a. Les énergies renouvelables.....	23
b. Le biomimétisme .....	26
Bibliographie.....	29
<b>Chapitre 2 – L'économie des villes portuaires maritimes en France à l'époque moderne.....</b>	<b>31</b>
1. Une puissance économique fondée sur un commerce multiscalair .....	32
2. Entre contrebande et guerre de course, des activités aux marges du commerce.....	38
3. Des spécialisations économiques nées du port maritime.....	43
4. Des activités « traditionnelles » dynamisées par le port aux industries dérivées de la vocation maritime .....	49

<b>Chapitre 3 – Croissance et déclassement: le sous-investissement dans les grands ports de commerce français au XIX<sup>e</sup> siècle .....</b>	<b>57</b>
1. Le décrochage des ports français .....	58
2. Un sous-investissement structurel .....	65
3. Le sous-équipement des ports français .....	75
Conclusion .....	82
<b>Chapitre 4 – Regards sur les statistiques maritimes de la France au sein de la base Montesquieu .....</b>	<b>83</b>
1. La « Base Montesquieu » .....	84
2. Les Tableaux du commerce .....	87
a. La géographie .....	87
b. Le temps .....	89
c. Les produits .....	89
d. La métrique .....	90
e. Les droits perçus .....	91
3. Données de trafic maritime (1857-1938) .....	92
Conclusion .....	98
Bibliographie .....	99
<b>Chapitre 5 – L’assurance maritime partenaire des cités-ports et du système productif français de la mer .....</b>	<b>101</b>
1. L’émergence d’une branche d’activité tertiaire .....	102
2. Vers une institutionnalisation de l’assurance maritime .....	104
3. Un capitalisme de l’assurance maritime: une esquisse de reconstitution historique .....	106
a. L’émergence au XIX <sup>e</sup> siècle .....	107
b. Une esquisse à propos du XX <sup>e</sup> siècle .....	113
4. Une esquisse d’appréhension de l’assurance maritime aujourd’hui .....	116
a. La montée en puissance d’une branche historique .....	116
b. L’assurance maritime dans le « cluster maritime français » .....	118
c. Des assureurs spécialisés .....	119

d. Des compagnies généralistes impliquées .....	119
e. Le maintien du courtage d'assurances maritimes.....	121
Conclusion .....	123

**Chapitre 6 – Le droit maritime, un droit pour l'initiative économique.....125**

1. Favoriser l'initiative économique par le contrôle du risque économique et financier .....	127
a. Rationaliser l'organisation de l'entreprise.....	127
b. Accompagner les entreprises face aux concurrences.....	131
2. Favoriser l'initiative économique par le contrôle du risque juridique .....	136
a. Limiter le risque lié à la responsabilité .....	136
b. Encadrer le risque lié aux saisies .....	141

**Chapitre 7 – Réflexions économiques et géopolitiques sur les pavillons de complaisance .....145**

1. La libre-immatriculation des navires est-elle une source de bien être au niveau mondial? .....	147
2. Pavillons de complaisance et paradis fiscaux : deux faces d'un même système de dérogations légalisées?.....	151
Conclusion .....	153
Annexe 1 .....	155
Bibliographie.....	156

**Chapitre 8 – Comment un enjeu industriel émergent devient-il un problème public? L'institutionnalisation avortée des premiers projets éoliens offshore en France (1997-2007)...159**

Introduction .....	159
1. L'émergence d'un nouvel enjeu de politiques publiques: l'éolien en mer à la conjonction de dynamiques multi-scalaires (1997-2001) .....	161
a. Les dynamiques étrangères .....	161
b. Les dynamiques intérieures.....	166

2. Traduire dans le langage institutionnel les enjeux de l'éolien en mer (2001-2005).....	173
a. Le lancement d'une politique gouvernementale favorable aux énergies renouvelables.....	173
b. Quand l'éolien en mer est d'abord un problème public multi-sectoriel à traiter: le rapport Dupilet (2001).....	176
c. L'intégration de l'enjeu de l'éolien marin dans l'agenda gouvernemental: le rapport du SGMer (2002) .....	178
d. Le choix de l'appel d'offres pour réguler le problème de l'éolien marin (2003-2005).....	180
3. Le temps de l'échec (2005-2007).....	184
a. La non-légitimation technico-économique et sociotechnique d'une innovation de rupture.....	184
b. L'éolien en mer pris en otage par le nucléaire? .....	189
Conclusion .....	192

## **Chapitre 9 – Biomimétisme marin et innovation.....197**

1. Qu'est-ce que le biomimétisme?.....	198
2. Le biomimétisme comme méthodologie d'innovation.....	200
3. Innovation et économie maritime.....	202
4. Le biomimétisme marin.....	203
5. Quelques exemples complémentaires d'applications.....	210
a. La restauration des milieux marins avec Seaboost .....	210
b. La production d'électricité en s'inspirant d'une anguille grâce à Eel Energy .....	210
c. Se protéger soi et l'océan grâce aux Laboratoires de Biarritz.....	210
e. Une colle extra-forte naturelle - PureBond®.....	211
f. Des véhicules autonomes inspirés du comportement social des poissons par Nissan .....	211
g. La bioluminescence naturelle développée par Tangram Lab .....	211
h. Redécouvrir la force du vent pour nos déplacements – Beyond the Sea® .....	211
6. Quel potentiel économique?.....	212
7. Et maintenant? Comment enclencher une dynamique? Quelles perspectives? .....	214
Bibliographie .....	217