

**Examens & Concours**

**Cours complet • Sujets corrigés**

4<sup>e</sup> édition revue  
et augmentée

# Leçons

d'

## Introduction à la Science politique

Rémi Lefebvre





# Sommaire

|                      |   |
|----------------------|---|
| ■ Avant-propos ..... | 9 |
|----------------------|---|

## Partie 1

### **Le politique, la politique, les politiques publiques, la science politique**

|  |    |
|--|----|
| ■ Leçon 1 Qu'est-ce qu'un fait politique ? ..... | 13 |
| ■ Leçon 2 La science politique .....             | 18 |
| ■ Leçon 3 Pouvoir et pouvoir politique .....     | 25 |
| ■ Leçon 4 Légitimités et légitimation .....      | 31 |
| ■ Leçon 5 Les genèses de l'État .....            | 38 |

## Partie 2

### **Institutions et régimes politiques**

|  |    |
|--|----|
| ■ Leçon 6 La sociologie des institutions et des rôles politiques ..... | 47 |
| ■ Leçon 7 Les régimes politiques .....                                 | 55 |
| ■ Leçon 8 L'autoritarisme .....  | 62 |
| ■ Leçon 9 Le totalitarisme .....                                       | 66 |
| ■ Leçon 10 La démocratie : définitions et invention .....              | 71 |
| ■ Leçon 11 La démocratie représentative .....                          | 77 |
| ■ Leçon 12 Les transformations de la démocratie contemporaine .....    | 83 |
| ■ Leçon 13 La présidentialisation de la vie politique .....            | 97 |

## Partie 3

### **Socio-histoire de la démocratie représentative en France**

|  |     |
|--|-----|
| ■ Leçon 14 L'invention de la politique moderne et la « républicanisation » ..... | 109 |
| ■ Leçon 15 Le processus de politisation de la société française .....            | 114 |
| ■ Leçon 16 La professionnalisation de la politique .....                         | 118 |

|   |     |
|---|-----|
| ■ Leçon 17 L'invention des campagnes électorales..... | 122 |
| ■ Leçon 18 La naissance des partis politiques.....    | 126 |
| ■ Leçon 19 L'apprentissage de l'acte électoral .....  | 130 |

#### Partie 4

### Les comportements électoraux

|   |     |
|---|-----|
| ■ Leçon 20 La socialisation politique .....                                   | 137 |
| ■ Leçon 21 Compétence et intérêt pour la politique .....                      | 143 |
| ■ Leçon 22 L'abstention et ses significations .....                           | 150 |
| ■ Leçon 23 Enjeux et écueils de l'explication du vote .....                   | 157 |
| ■ Leçon 24 Les modèles écologiques d'explication du vote .....                | 160 |
| ■ Leçon 25 Les modèles sociologiques et psycho-sociologiques américains ..... | 167 |
| ■ Leçon 26 Les variables explicatives du vote en France .....                 | 170 |
| ■ Leçon 27 L'électeur est-il devenu stratège ? .....                          | 174 |
| ■ Leçon 28 La volatilité électorale .....                                     | 178 |
| ■ Leçon 29 Que reste-t-il des variables sociologiques lourdes ? .....         | 182 |
| ■ Leçon 30 Les comportements politiques et le clivage gauche/droite .....     | 191 |

#### Partie 5

### Les formes de l'action collective

|   |     |
|---|-----|
| ■ Leçon 31 Les mobilisations collectives.....           | 198 |
| ■ Leçon 32 Pourquoi se mobilise-t-on ? .....            | 202 |
| ■ Leçon 33 Comment se mobilise-t-on ? .....             | 208 |
| ■ Leçon 34 Pour quelles causes se mobilise-t-on ? ..... | 215 |
| ■ Leçon 35 Les transformations du militantisme.....     | 218 |
| ■ Leçon 36 La violence politique.....                   | 223 |

#### Partie 6

### Clivages

### et organisations politiques

|  |     |
|--|-----|
| ■ Leçon 37 Le clivage gauche/droite dans l'histoire politique française..... | 231 |
| ■ Leçon 38 Le clivage gauche/droite depuis les années 1980 .....             | 237 |
| ■ Leçon 39 Les partis politiques : l'enjeu de la définition .....            | 246 |
| ■ Leçon 40 Les types de partis politiques.....                               | 252 |
| ■ Leçon 41 Les approches des partis politiques .....                         | 258 |
| ■ Leçon 42 Crise ou transformation des partis politiques ? .....             | 266 |
| ■ Leçon 43 Les groupes d'intérêt .....                                       | 282 |

Partie 7  
**Médias et politique**

|  |     |
|--|-----|
| ■ Leçon 44 Médias et politique, quels effets ? médiacentrisme, théorie des effets limités et effets d'agenda ..... | 290 |
| ■ Leçon 45 Médias et politique. Les transformations du journalisme .....   | 299 |
| ■ Leçon 46 Les campagnes électorales .....   | 304 |
| ■ Leçon 47 L'opinion publique et les sondages.....   | 311 |

Partie 8  
**Les élites et les professionnels de la politique**

|  |     |
|--|-----|
| ■ Leçon 48 La sociologie des élites politiques.....                  | 319 |
| ■ Leçon 49 Être du métier : sociographie du personnel politique..... | 327 |
| ■ Leçon 50 Avoir du métier : les savoir-faire politiques.....        | 337 |

**Sujets corrigés**

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| ■ <b>Sujet classique</b> ..... | <b>347</b> |
| Sujet 1 Dissertation .....     | 347        |
| Sujet 2 Dissertation .....     | 351        |
| ■ <b>Sujet difficile</b> ..... | <b>355</b> |
| Sujet 3 Dissertation .....     | 355        |
| ■ <b>Index</b> .....           | <b>359</b> |