

TABLE DES MATIÈRES

Amir BIGLARI et Marc BONHOMME	
Introduction	7

PREMIÈRE PARTIE

CADRAGE THÉORIQUE

Louis de SAUSSURE	
Des présuppositions <i>stricto sensu</i>	
aux présuppositions discursives	35
Jacques MOESCHLER	
Présupposition et implicature. Où passe la frontière?	57
Sandrine DELOOR et Jean-Claude ANSCOMBRE	
Faut-il présupposer l'humanité du roi de France?	83
Pierre-Yves RACCAH	
De la présupposition logique	
à la présupposition argumentative.	
Étude d'un outil de manipulation idéologique	103
Jacques JAYEZ et Robert REINECKE	
La loi d'enchaînement dans une perspective expérimentale	125
Georges-Elia SARFATI	
De la présupposition au sens commun.	
Morphogénèse et sémiogénèse de l'évidence discursive	149

DEUXIÈME PARTIE
PRÉSUPPOSITION
ET ÉNONCIATION GRAMMATICALE

- Corinne ROSSARI
La présupposition discursive dans les structures concessives 193
- Mervi HELKKULA
La présupposition et les constructions pseudo-clivées 221
- Marc BONHOMME
La présupposition dans le discours grammatical normatif
des remarqueurs du XVII^e siècle 235

TROISIÈME PARTIE
LA PRÉSUPPOSITION
DANS LES DISCOURS LITTÉRAIRES

- Marion CAREL
Présupposition et organisation du sens 263
- Amir BIGLARI
La présupposition et la manipulation discursive
dans *Les Contemplations* de Victor Hugo 289
- Jean-Paul DUFLET
Le présupposé dans le texte dramatique 309
- Anna JAUBERT
Modulations et modularité
de la contrainte présuppositionnelle.
Le dialogue exemplaire de Marivaux 335

QUATRIÈME PARTIE

LA PRÉSUPPOSITION DANS LES DISCOURS
POLITICO-MÉDIATIQUES

Catherine KERBRAT-ORECCHIONI La présupposition <i>in situ</i>	357
Ruggero DRUETTA Quand la présupposition est dans la parenthèse. Analyse du débat de l'entre-deux-tours de l'élection présidentielle française de 2012	381
Paola PAISSA <i>Majorité silencieuse.</i> Une formule à fondement présuppositionnel dans les campagnes présidentielles françaises de 2007 et 2012	403
Ruth AMOSSY La présupposition à l'épreuve du discours polémique	425
Alain RABATEL Les parcours interprétatifs des présupposés et des sous-entendus, de la phrase au texte et à sa mise en page	443
Karine BERTHELOT-GUIET Sous la publicité, la consommation. Discours publicitaires contemporains et présupposition	463

CINQUIÈME PARTIE
PRÉSUPPOSITION
ET SÉMIOLOGIE VISUELLE

Christophe GENIN Présumé et interprétation. Une image peut-elle s'entendre sans prérequis ?	479
Nicole EVERAERT-DESMEDT et Guy EVERAERT Magritte, je présume... ?	495
Georges ROQUE Présumés et images fixes. Deux approches	517
Annexe. Cahier des illustrations	535
Bibliographie	539
Index des noms propres	567
Résumés	573