

SOMMAIRE

Éditorial	11
Pierre-Yves GOMEZ et Henri ZIMNOVITCH	
Présentation du numéro	19

GRAND ANGLE

Denis MALHERBE et Henri ZIMNOVITCH	
Grand Angle avec Jean-Claude Thoenig	25

DOSSIER THÉMATIQUE

« LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DE LA GRATUITÉ »

Faouzi BENSEBAA	
Introduction. Les modèles économiques de la gratuité	43

Roland PÉREZ	
L'articulation marchand-non marchand. Cadre général d'analyse et application à la nouvelle économie numérique	51

Michel RENAULT	
Compter le gratuit, un enjeu moral ? Un essai sur l'équivalence	97

François MASCLANIS	
Les services de transports publics gratuits en France.	
Synthèse des représentations géopolitiques	127

DOSSIER THÉMATIQUE

« FINANCE ET SOCIÉTÉ »

Philippe GILLET	
Introduction. Finance, Entreprise & Société	157

Christophe REVELLI	
Logique d'encastrement de la finance dans l'éthique.	
Cas de l'investissement socialement responsable (ISR)	167

Jacques NINET	
Surendettement, taux zéro et euphorie boursière	197

Denis DUPRÉ et Caspar VISSER'T	
Réflexions sur la gestion de la dette.	
Des textes fondateurs à la crise actuelle	223

DOCUMENTS ET TRIBUNES LIBRES

Finance and Sustainability (FAS) – 2009-2015.	
Note de synthèse du programme	247

Pour une convergence des initiatives relatives	
à une refondation de la finance	261

RECENSIONS D'OUVRAGES

Roland PÉREZ

La finance en débat dans quelques ouvrages récents 281

Henri ZIMNOVITCH

Pierre Cahuc et André Zylberberg (2016), *Le négationnisme économique et comment s'en débarrasser*, Flammarion 292

Résumés 297