

TABLE DES MATIÈRES

MONNAIES ET ABRÉVIATIONS	9
PRÉFACE	13
INTRODUCTION	19
L'HISTOIRE SINGULIÈRE D'UN FONDS D'ARCHIVES	29
Des acteurs disparates dans un fonds d'archives familial	29
Une transmission des archives par les femmes	29
« <i>Parentadi, donne entrate e donne uscite</i> »	33
Construire sa généalogie, construire sa famille :	
l'exemple Salviati	35
Prouver la noblesse : les alliances avec les Médicis	35
Alamanno et Jacopo Salviati :	
les fondateurs de la famille	38
Marchands et banquiers	40
Jacopo Salviati et Lucrezia de Médicis :	
l'implantation à Rome	51
MARCHANDS FLORENTINS DANS LYON	55
Lyon, ville d'échanges et ville de foires	55
Une ville de frontière et lieu d'échange	55
La nation florentine, règles et pratiques	60
La vie quotidienne d'un marchand-banquier florentin à Lyon	69
Une première impression italienne	69
S'installer ou repartir ?	73
Se vêtir, se chausser :	
la vie quotidienne de Giuliano da Gagliano	77

COMMERCE À LYON	83
Installation d'une compagnie commerciale	83
Stratégie d'entreprise à Lyon	
dans les premières années du XVI ^e siècle	83
Mise en écriture des activités commerciales	86
Une image de l'activité comptable,	
le compte pertes et profits	89
Commercer par et en dehors de Lyon,	
le rôle de Lyon dans les circuits commerciaux	92
Commercer et commercialiser des produits à Lyon :	
les produits finis	92
Les soieries : la forte valeur ajoutée	92
Les draps de laine et les toiles	98
Le commerce par Lyon :	
l'argent, la laine, la soie, les épices, les colorants	102
Laine, soie et colorants	104
Les épices	106
Commercer sans passer par Lyon : cuirs, fer et pastel	107
ESPACES, ACTEURS ET RÉSEAUX COMMERCIAUX	117
Les espaces de commercialisation de la compagnie Salviati	117
L'apport des documents comptables	
dans l'analyse des espaces commerciaux	117
Marchés commerciaux	
des compagnies Naldini et Salviati	119
Assurer la distribution des marchandises	123
Les circuits financiers	129
Acteurs du commerce florentin à Lyon et en Europe	131
Correspondants, associés, clients	131
Giuliano da Gagliano, un « petit » marchand ?	132
Les acteurs du commerce d'une grande compagnie	139
Clients de la compagnie Salviati de Lyon :	
commerce traditionnel et nouveaux marchés ?	145

FINANCE ET DIPLOMATIE D'UN MARCHAND-BANQUIER DANS LES GUERRES D'ITALIE	153
Giuliano da Gagliano, marchand-banquier atypique	153
Une famille « d'hommes nouveaux » de l'entourage de Laurent de Médicis	153
Filippo da Gagliano au service de Laurent de Médicis	157
Présence florentine en France de Giuliano da Gagliano 1482-1495	162
Les faucons du roi de France	166
Giuliano da Gagliano : homme de l'ombre	169
Bijoux et pierres précieuses dans les caisses d'un marchand-banquier	171
Activités diplomatiques : les Florentins et le financement des Guerres d'Italie	173
La tentation italienne	173
Trois clients de Giuliano da Gagliano	175
Les Médicis contestés à Lyon	181
Gagliano et le financement de la guerre d'Italie	187
CONCLUSION	193
BIBLIOGRAPHIE	199
INDEX DES PERSONNAGES	225
INDEX DES LIEUX	231
TABLE DES FIGURES	235