

SOMMAIRE

David PETTERSEN	
Introduction	11

PREMIÈRE PARTIE

THÉORIES ET REDÉFINITIONS

Aurel ROTIVAL	
Avant-propos. Une géomorphologie de l'auteur au cinéma	23
Antoine DE BAECQUE	
The "politique des auteurs". Archeology, Polemics and Debates	27
Jean-Pierre ESQUENAZI	
L'agencement auteur	37
Rémi FONTANEL	
De l'auteur à l'autofiction. Le cinéma à l'épreuve du « Je »	63
Marcia LANDY	
Auto/biography. Cinematic Displacement of the Self in the Virtual Life of the "Author"	79
Martin BARNIER	
No-Auteurs films? Or is there always an auteur for each film?	99

DEUXIÈME PARTIE
ÉTHIQUES ET SUBJECTIVATIONS

Aurel ROTIVAL	
Avant-propos.	
De la politique des auteurs à la politique de l'esthétique	113
John MOWITT	
<i>Auteur</i> da Fé. The Geopolitics of the Author	117
Raphaël JAUDON	
Affronter la distance.	
Le capitalisme mondialisé et l'engagement de l'auteur dans les années 1960	133
Luc VANCHERI	
La morale des formes selon Jacques Rivette	151
Sébastien DAVID	
Politique des auteurs et subjectivation politique	167

TROISIÈME PARTIE
MOUVEMENTS ET DÉTERRITORIALISATIONS

Aurel ROTIVAL	
Avant-propos.	
La notion d'auteur à l'épreuve de ses déplacements	189
Lucy FISCHER	
Authorship, Art and Patrimony.	
Olivier Assayas and "Summer Hours"	193

Jedd HAKIMI Designing Auteurs. Video Games, Authorship, and MoMA	207
David PETERSEN Corporate and Player Authorship in Contemporary Role-Playing Game Franchises	227
Giuseppina MECCHIA Michel Houellebecq. Between Authorship and Branding	245
Résumés/Abstracts	259