

TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	9
INTRODUCTION	11
L'horizon des valeurs	13
Les valeurs : un objet d'études en sciences du langage?	19
Argumentation et valeurs au carrefour des disciplines. Le rôle de Perelman	21

PREMIÈRE PARTIE

VALEURS, JUGEMENT DE VALEUR, AXIOLOGIE

ANALYSE D'UN RÉSEAU LEXICAL

APPROCHE SYNCHRONIQUE DU RÉSEAU LEXICAL	31
Le recours aux dictionnaires	32
Les paramètres structurants du réseau	38
DU MOT <i>VALEUR</i> À LA LEXIE <i>VALEURS</i>	41
L'acception guerrière	42
La « juste estimation » de la valeur et ses nouveaux domaines d'application	44
L'émergence de la lexie <i>valeurs</i>	49
Victor Cousin : du Vrai, du Beau et du Bien	54

LE MOMENT DURKHEIM/LALANDE	
L'apparition de la notion de « jugement de valeur »	59
Jugements de réalité et jugements de valeur	59
Connaissance, évaluation, appréciation	63
LES FAMILLES DÉRIVATIONNELLES DE VALEUR ET D'AXIOLOGIE	
La famille dérivationnelle de <i>valeur</i>	69
La famille dérivationnelle d' <i>axiologie</i>	71

DEUXIÈME PARTIE

LE SENS D'UNE CONVERGENCE

« VALEURS » ET NOUVELLE RHÉTORIQUE

LES FAITS (MOINS LES VALEURS)	
L'entreprise logiciste	77
Le climat intellectuel du néo-positivisme	78
Le jeune Perelman entre sociologie et logique	85
LE TOURNANT RHÉTORIQUE	
Sens émotif et définitions persuasives	89
<i>De la Justice</i> (1945)	92
Le discours de Crossman	98
L'enquête sur le mot <i>démocratie</i>	98
La <i>Rhétorique</i> de Brunetto Latini	101
Une nouvelle épistémologie.	
Vérification, justification, révisibilité	104
LE DÉFI DES VALEURS	
Les dangers de l'anachronisme	109
L'approche perelmanienne des valeurs	116
Saillance et évanescence des valeurs	121

La dichotomie fait/valeur dans la Nouvelle Rhétorique	122
Chaim Perelman et Hilary Putnam	124
La motivation des décisions de justice	128

TROISIÈME PARTIE

LE MODE D'INTERVENTION DES VALEURS
DANS LA NOUVELLE RHÉTORIQUE

UNE PLACE POUR L'ARGUMENTATION	135
La rupture avec l'ancienne rhétorique	136
Un nouveau modèle	143
Valeurs, évidences, opinions, pluralisme	153
LA TOPIQUE AXIOLOGIQUE DU <i>TRAITÉ DE L'ARGUMENTATION</i>	161
Le réel et le préférable	161
Principes de structuration du préférable	164
Catégories, hiérarchies, classifications	168
Les lieux	171
Dissociation, couples philosophiques et valorisation	179
Valeurs universelles et auditoire universel	183
ARGUMENTATION, LANGUE ET VALEURS	191
Chaim Perelman et John L. Austin	192
Présence, valorisation et épideictique	194
Des outils nouveaux pour une approche axiologique des discours	201
RAISONNEMENT THÉORIQUE ET RHÉTORIQUE	
Toulmin et Perelman	215

QUATRIÈME PARTIE

LES VALEURS DANS LA POSTÉRITÉ
DE PERELMANENTRE EFFACEMENT,
CONSENSUS ET DISSENSUS

LES VALEURS ET LA NOUVELLE RHÉTORIQUE APRÈS PERELMAN	
Une grande variété d'attitudes	233
Les conditions d'une transmission	234
Méfiance et rejets	240
ANIMER LA PROBLÉMATIQUE DES VALEURS	245
Des passeurs scrupuleux	245
Subjectivité dans le langage et valeurs	250
Parole pamphlétaire et propagande.	
Des genres hautement axiologiques	259
L'argumentation dans le discours.	
Stéréotypes, valeurs et doxa	265
Nouvelle Rhétorique et éthique du discours	268
Normes langagières, valeurs, environnement langagier	282
La pragma-dialectique et les valeurs.	
De la suspicion à l'intégration?	286
Points de vue et valeurs	293
Passions et valeurs	302
Argumentation, valeurs et intelligence artificielle	306

LES VALEURS COMME ÉLÉMENT DE CONSENSUS	
Bonnes raisons, valeurs, normes, épideictique	311
Bonnes raisons et topique substantielle	312
Réactivations de l'épideictique	316
Métamorphoses de l'épideictique	324
LES VALEURS COMME FACTEUR DE DISSENSUS	329
Valeurs, désaccords et radicalité	330
Disputes, controverses, polémique	332
Raisonnement pratique et circulation des valeurs	336
CONCLUSION	339
NOTICE BIOGRAPHIQUE SUR CHAÏM PERELMAN	347
BIBLIOGRAPHIE	351
INDEX DES NOTIONS	375
INDEX DES NOMS PROPRES	383
TABLE DES FIGURES	389