

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	
Pourquoi une esthétique de la fiction plurielle télévisuelle?	7
REMARQUES	23
QUELLE(S) APPROCHE(S) ESTHÉTIQUE(S) POUR LES FICTIONS PLURIELLES DE LA TÉLÉVISION?	25
Pour une (re)définition de la notion d'expérience esthétique	27
Théories de l'expérience esthétique	30
Naissance de l'esthétique	31
L'esthétique comme philosophie de l'art	33
La relation sensible comme expérience esthétique	43
De l'expérience fictionnelle à l'expérience esthétique	57
Esthétique du récit et expérience fictionnelle	62
Le rôle du lecteur-télespectateur	69
La relation fictionnelle à la télévision	75
Une esthétique affranchie des concepts d'art et de beau?	80
Peut-on parler d'œuvre fictionnelle télévisuelle? (ou la télévision est-elle le 8 ^e Art?)	80
Continuité, répétitions et variations : une esthétique du plaisir?	89
Série et feuilleton : des formes narratives transmédiatiques	100
Fiction plurielle et presse	101
Fictions plurielles et cinéma	112
Fictions plurielles et radio	117
Une industrie des sentiments	120

SÉRIALITÉ MATRICIELLE	123
La matrice comme programme esthétique	126
De la question de l'auctorialité	138
Récit	144
Figures narratives :	
vers une hybridation des formes syntaxiques	144
Feuilletonisation	153
Le feuilleton canonique	153
Le feuilleton sérialisant	159
Sérialisation	164
La série canonique	164
La série feuilletonante	167
Du récit sans fin à la fin du récit...	180
Histoire	190
Figures diégétiques, géographiques et spatiales	190
Figures temporelles	191
Contexte idéologique.	
La fiction plurielle : une machine à créer du mythe	191
Inscription générique : intergénéricité et transgénéricité	202
Personnages : héros unique, héros double, héros multiple, système multipolaire	206
Références culturelles :	
acculturation <i>vs</i> patrimonialisation	210
Images et sons	227
Cadres	227
Montage	228
Illustrations sonores	228
SÉRIALITÉ ÉDITORIALE	231
Une stratégie éditoriale comme fondement de l'expérience esthétique	232
Les promesses de la fiction	233
Promesses paratextuelles	235
Promesses péritextuelles	235
Promesses épitextuelles	244
Promesses hypertextuelles	245

Expérience esthétique et expérience quotidienne	248
Contextes d'émergence et d'évolution	
de la fiction télévisuelle en France	252
De l'expérience du direct à l'expérience de la durée	263
Une esthétique de l'ordinaire	279
Temporalité diégétique, temporalité narrative, temporalité spectatorielle	287
Fictions plurielles et programmation	291
Stratégies programmationnelles	292
Mise en modules et mise en paradigmes	295
Novélisation des fictions plurielles :	
la recherche du temps suspendu	298
Identité de chaîne et fictions plurielles	311
La fiction comme « marque »	314
CONCLUSION	
L'expérience esthétique de la fiction télévisuelle comme fondement d'une esthétique de la télévision	319
La fiction télévisuelle comme modèle d'une possible esthétique du télévisuel	319
Où l'on reparle de l'universalité du goût	324
BIBLIOGRAPHIE	327
INDEX DES FICTIONS CITÉES	343