

## TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	
Pourquoi une esthétique de la fiction plurielle télévisuelle? . . . .	7
REMARQUES . . . . .	23
QUELLE(S) APPROCHE(S) ESTHÉTIQUE(S) POUR LES FICTIONS PLURIELLES DE LA TÉLÉVISION? . . . . .	25
Pour une (re)définition de la notion d'expérience esthétique . . . . .	27
Théories de l'expérience esthétique . . . . .	30
Naissance de l'esthétique . . . . .	31
L'esthétique comme philosophie de l'art . . . . .	33
La relation sensible comme expérience esthétique . . . . .	43
De l'expérience fictionnelle à l'expérience esthétique . . . . .	57
Esthétique du récit et expérience fictionnelle . . . . .	62
Le rôle du lecteur-télespectateur . . . . .	69
La relation fictionnelle à la télévision . . . . .	75
Une esthétique affranchie des concepts d'art et de beau? . . . .	80
Peut-on parler d'œuvre fictionnelle télévisuelle? (ou la télévision est-elle le 8 <sup>e</sup> Art?) . . . . .	80
Continuité, répétitions et variations : une esthétique du plaisir? . . . . .	89
Série et feuilleton : des formes narratives transmédiatiques . . . . .	100
Fiction plurielle et presse . . . . .	101
Fictions plurielles et cinéma . . . . .	112
Fictions plurielles et radio . . . . .	117
Une industrie des sentiments . . . . .	120

SÉRIALITÉ MATRICIELLE . . . . .	123
La matrice comme programme esthétique . . . . .	126
De la question de l'auctorialité . . . . .	138
Récit . . . . .	144
Figures narratives :	
vers une hybridation des formes syntaxiques . . . . .	144
Feuilletonisation . . . . .	153
Le feuilleton canonique . . . . .	153
Le feuilleton sérialisant . . . . .	159
Sérialisation . . . . .	164
La série canonique . . . . .	164
La série feuilletonante . . . . .	167
Du récit sans fin à la fin du récit... . . . .	180
Histoire . . . . .	190
Figures diégétiques, géographiques et spatiales . . . . .	190
Figures temporelles . . . . .	191
Contexte idéologique.	
La fiction plurielle : une machine à créer du mythe . . . . .	191
Inscription générique : intergénéricité et transgénéricité . . . .	202
Personnages : héros unique, héros double, héros multiple, système multipolaire . . . . .	206
Références culturelles :	
acculturation <i>vs</i> patrimonialisation . . . . .	210
Images et sons . . . . .	227
Cadres . . . . .	227
Montage . . . . .	228
Illustrations sonores . . . . .	228
SÉRIALITÉ ÉDITORIALE . . . . .	231
Une stratégie éditoriale comme fondement de l'expérience esthétique . . . . .	232
Les promesses de la fiction . . . . .	233
Promesses paratextuelles . . . . .	235
Promesses péritextuelles . . . . .	235
Promesses épitextuelles . . . . .	244
Promesses hypertextuelles . . . . .	245

Expérience esthétique et expérience quotidienne . . . . .	248
Contextes d'émergence et d'évolution	
de la fiction télévisuelle en France . . . . .	252
De l'expérience du direct à l'expérience de la durée . . . . .	263
Une esthétique de l'ordinaire . . . . .	279
Temporalité diégétique, temporalité narrative, temporalité spectatorielle . . . . .	287
Fictions plurielles et programmation . . . . .	291
Stratégies programmationnelles . . . . .	292
Mise en modules et mise en paradigmes . . . . .	295
Novélisation des fictions plurielles :	
la recherche du temps suspendu . . . . .	298
Identité de chaîne et fictions plurielles . . . . .	311
La fiction comme « marque » . . . . .	314
CONCLUSION	
L'expérience esthétique de la fiction télévisuelle comme fondement d'une esthétique de la télévision . . . . .	319
La fiction télévisuelle comme modèle d'une possible esthétique du télévisuel . . . . .	319
Où l'on reparle de l'universalité du goût . . . . .	324
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	327
INDEX DES FICTIONS CITÉES . . . . .	343