

TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	7
INTRODUCTION	9

PREMIÈRE PARTIE

UN MARCHÉ PEU PROPICE À L'INNOVATION ? (1831-1851)

LES DISPOSITIFS DE MARCHÉ EN 1831	
Des structures figées dans le passé ?	41
L'héritage direct de la fin du XVIII ^e siècle :	
les lieux et la publicité	42
Les commissaires-priseurs, entre professionnalisation et différenciation	49
Les peintres-experts, dans la continuité du XVIII ^e siècle	57
Les registres de justification dans les catalogues de vente	61
PERMANENCE DES GOÛTS ET NOUVEAUX MARCHÉS (1831-1835)	77
Un système de valorisation et de préférences ancré dans le XVIII ^e siècle ?	78
La valorisation des artistes contemporains, en 1831 :	
le pouvoir du Salon et des peintres-marchands-experts	85
Des coquilles aux antiquités égyptiennes et aux vases grecs :	
un glissement des goûts (1830-1835)	97
Un ailleurs luxueux, rare et fantasmé (1830-1836)	109

UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET UNE OUVERTURE À LA MODERNITÉ (1833-1848)	117
Un changement d'échelle :	
la naissance des « ventes industrielles »	117
Ce qui ne vous tue pas... : crise de légitimité et contestations des commissaires-priseurs parisiens	125
L'ouverture à l'art « moderne » dans les ventes aux enchères parisiennes : des mots aux prix	133
<i>Nolens volens</i> : le pari des enchères à reculons	154

DEUXIÈME PARTIE

« LA FIÈVRE DU TABLEAUTAGE
ET DU BIBELOTAGE » (1852-1881)

L'HÔTEL DROUOT, THÉÂTRE DU « BEAU MONDE »	167
Un théâtre segmenté accueillant un public bourgeois élargi . . .	168
Les femmes aux enchères : seconds rôles ou femmes-objets? . . .	185
Le théâtre de l'hôtel Drouot : des célébrités aux coulisses . . .	195
Un pèlerinage bourgeois, le catalogue à la main	203
DU TROPHÉE AU BRIC-À-BRAC	
L'ouverture de Drouot aux objets exotiques	217
La conquête orientale par les armes :	
les objets exotiques comme trophées	218
Le rêve asiatique préféré aux armes persanes :	
la valorisation d'un bric-à-brac exotique	234
Segmentation des acheteurs et partage du monde	247
L'échec paradoxal des antiquités	258

LE TRIOMPHE DE LA MODERNITÉ

L'hôtel Drouot <i>contre</i> le Salon... ou <i>avec</i> lui?	267
Le triomphe du « moderne » sur l'« ancien » à l'hôtel Drouot : quelles valeurs sûres?	270
Les ventes publiques dans le système marchand-critique : comment soutenir la cote d'un (groupe d')artiste(s)?	286
L'hôtel Drouot, une alternative au Salon pour lancer la carrière des jeunes artistes?	303
Le lancement innovant et désastreux de la « campagne » impressionniste : la part du mythe	315

TROISIÈME PARTIE

UN LUXE QUI VALORISE ET QUI EXCLUT
(1881-1910)

LE « MODÈLE GEORGES PETIT »	331
Un « Palais des Arts », succursale de luxe de l'hôtel Drouot . . .	332
La photogravure, au service du livre d'art	346
La performativité du catalogue : quand l'« artialisation » fait vendre	357
« Un <i>stud-book</i> qui offre les renseignements les plus complets »	368
OUVERTURE À L'INTERNATIONAL, FERMETURE À L'INNOVATION	
La peinture « moderne » entre succès et tourmente	379
« L'Amérique absorbe tout » : un fantasme patriotique?	380
Consécration des modernes... éviction des jeunes artistes, des femmes et des avant-gardes?	396
Les artistes face au pari des enchères : <i>exit, loyalty</i>	408
... <i>voice</i> ? Affronter les ventes aux enchères par la polémique, le rire, et le droit	415

DU BIBELOT À L'« OBJET D'ART », LE RÔLE DES COLLECTIONNEURS	433
Du bibelot indifférencié à l'objet d'art documenté (années 1880 et 1890)	434
Le « petit monde » des collectionneurs : un milieu progressiste mais clos sur lui-même (1890-1897)	444
Vers les antiquités asiatiques, un art noble digne du Louvre : le tournant de 1900-1902	458
Le renouveau du japonisme en salle des ventes par les arbres nains	468

QUATRIÈME PARTIE

VERS UN SYSTÈME SPÉCULATIF ET TRANSNATIONAL (1912-1939)

LE TOURNANT DE 1911-1913	483
La nouvelle manne spéculative et la lutte pour sa redistribution	483
L'arrivée des adjudicataires étrangers : les enchères, nouvel enjeu d'un match international ?	501
Le retour de flamme pour l'art « ancien » : le patrimoine au cœur du débat	514
Des objets d'art aux antiquités : la (re)valorisation de l'Orient par l'ancien	529
LA GUERRE DES ENCHÈRES (1914-1939), SPÉCULATION OU SPÉCULARITÉ ?	543
Le marché en guerre : du patriotisme des enchères aux lois et aux séquestres	544
La spéculation comme « nerf de la peinture moderne » ?	555
Les ventes aux enchères artistiques étaient-elles devenues spéculatives ? L'analyse économique	564

Spéculation ou spécularité ? La disparition du Salon comme prescripteur	578
<i>TERRAE INCOGNITAE ? LA CRÉATION D'UN MARCHÉ</i>	
POUR LES OBJETS « PRIMITIFS » ET « PRÉCOLOMBIENS »	597
Des galeries privées et des musées d'ethnographie aux ventes aux enchères publiques (1911-1924)	598
Des « statuettes nègres » à l'« art primitif » et « précolombien » : l'élargissement du marché (1925-1931) . . .	608
Objets d'art, matériel ethnographique ou support du rêve surréaliste ? Des schémas de valorisation contrastés . . .	621
Spéculation ou report du marché vers des valeurs-refuges ? . . .	635
CONCLUSION	
Le pari des enchères, synthèse et perspectives	651
PRÉSENTATION DES ANNEXES	663
ANNEXE I	
Produit de la bourse commune des commissaires-priseurs parisiens entre 1831 et 1936	665
ANNEXE II	
Quitus individuels des principaux commissaires-priseurs parisiens entre 1864 et 1939	667
ANNEXE III	
Les commissaires-priseurs parisiens (1801-1960) : données biographiques, économiques et patrimoniales	669
ANNEXE IV	
Analyse économétrique du prix des tableaux, arts graphiques et sculptures en 1831, 1850, 1875, 1900 et 1925	671
ANNEXE V	
Les ventes aux enchères organisées par les artistes, à Paris, pour leurs propres œuvres (1826-1925)	679

ANNEXE VI

Les ventes aux enchères de tableaux,
arts graphiques et sculptures à Paris (1831-1925) :
artistes, prix et adjudicataires 683

ANNEXE VII

Les ventes aux enchères publiques d'objets asiatiques
à Paris entre 1858 et 1939 : une étude économétrique
du prix d'adjudication 685

ANNEXE VIII

Corrélation entre l'indice HCAC 40
et le produit des ventes des principaux commissaires-priseurs
parisiens (1890-1939) 689

ANNEXE IX

Plus-values ou moins-values, réalisées lors des ventes d'Alphonse
Bellier, entre 1925 et 1935 691

ANNEXE X

Analyse économétrique du prix d'adjudication
des objets « primitifs » et « précolombiens »
entre 1922 et 1939, à Paris 697

ANNEXE XI

Chronologie 699

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE 709

INDEX DES INSTITUTIONS 813

INDEX DES NOMS 815

INDEX DES THÈMES OU DES NOTIONS 835