

## TABLE DES MATIÈRES

Ruth AMOSSY et Eithan ORKIBI	
Introduction . . . . .	7

### PREMIÈRE PARTIE

#### ENJEUX THÉORIQUES

Ruth AMOSSY	
Qu'est-ce que l' <i>ethos</i> collectif?	
Sciences du langage et sciences sociales . . . . .	21

Dominique MAINGUENEAU	
L' <i>ethos</i> collectif représenté . . . . .	53

### DEUXIÈME PARTIE

#### L'IMAGE COLLECTIVE DES INSTITUTIONS ET DES ENTREPRISES

Francesco ATTRUIA	
Identité(s) et réparation d'image.	
De l' <i>ethos</i> institutionnel de la Commission européenne à l' <i>ethos</i> communautaire des Européens . . . . .	75

Keren SADOON-KERBER Crise médiatique et réparation d'image. Le cas d' <i>Israel corp.</i> et des frères Ofer . . . . .	97
--	----

TROISIÈME PARTIE  
IMAGES DE GROUPE  
DISCOURS DE REVENDICATION  
ET ACTION COLLECTIVE

Jürgen SIESS Analyse d'un <i>ethos</i> collectif 'genré'. Pétitions d'hommes, pétitions de femmes (1788-1789) . . . . .	123
Laura Cristina BONILLA NEIRA La « résistance civile » à l'accord de paix en Colombie. Mobilisation et construction d'un <i>ethos</i> collectif . . . . .	145

QUATRIÈME PARTIE  
IMAGE DE SOI  
ET STRATÉGIES D'AVANT-GARDE

Nana ARIEL Signaux d'avant-garde. Mouvements culturels, altruisme et principe de handicap . . . . .	171
Colette LEINMAN Construire l' <i>ethos</i> collectif du groupe surréaliste. Les catalogues d'expositions . . . . .	193
Index . . . . .	211
Résumés . . . . .	215