

# CONTENTS

## ARTICLES

- Jean-Claude DELAUNAY  
Sectoral evolutions and economic development  
in China since the reform. What place for services? . . . . . 17
- Yao GAFA  
The role of product service offering in the relationship  
between market orientation and business performance  
in repair services shops . . . . . 43
- Saeed MOUSA, Rabeh MORRAR  
Impacts of Industry 4.0 on servitization of manufacturing . . . . . 73
- Anis JOUNAID  
Exploring a constrained, non-market service relationship.  
The case of users of food aid organizations . . . . . 99

## DEBATES AND VIEWPOINTS

- Jacques BOULAY, Odile CHANUT  
Revisiting the key factors of a successful  
franchisor–franchisee relationship . . . . . 131

PHD REVIEWS

Hind MARZAK, *Large-scale retailing in Morocco faced with the illiterate buyers. Issues and implications for the players* . . . . . 145

Abstracts . . . . . 151

## SOMMAIRE

### ARTICLES

- Jean-Claude DELAUNAY  
Évolutions sectorielles et développement économique de la  
Chine depuis la réforme. Quelle place pour les services? . . . . . 17
- Yao GAFA  
Le rôle de l'offre de services autour du produit  
dans la relation entre l'orientation-marché et la performance  
commerciale dans les ateliers de services de réparation . . . . . 43
- Saeed MOUSA, Rabeh MORRAR  
L'impact de l'industrie 4.0 sur la servitisation de l'industrie . . . . . 73
- Anis JOUNAID  
Exploration d'une relation de service contrainte  
et non marchande. Le cas des usagers  
des organismes d'aide alimentaire . . . . . 99

### DÉBATS ET POINTS DE VUE

- Jacques BOULAY, Odile CHANUT  
Revisiter les facteurs clés  
d'une relation franchiseur-franchisé réussie . . . . . 131

COMPTE-RENDUS DE THÈSE

Hind MARZAK, *La grande distribution au Maroc face aux acheteurs illettrés. Enjeux et implications pour les acteurs* . . . . . 145

Résumés . . . . . 151