

SOMMAIRE



PRÉFACES	6
À L'ORIGINE DE CETTE HISTOIRE IL Y A	8
CE QUE L'HISTOIRE RACONTE	10
CE QUE VIVENT LES PERSONNAGES :	
DES HISTOIRES D'INNOVATION	12
DERRIÈRE CES HISTOIRES DES PRATIQUES	
À DÉCODER	14
COMMENT LIRE CE LIVRE	16

PARTIE 1 **L'INNOVATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE**

SEGMENTER LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE	20
RÉPONDRE À UNE INTENSITÉ CONCURRENTIELLE GALOPANTE	22
ÉVITER LE PIÈGE DE L'OCÉAN ROUGE	24
SORTIR D'UNE IMPASSE STRATÉGIQUE	26
ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ	28
REPENSER SA PROPOSITION DE VALEUR	30
RESTRUCTURER UNE DIVISION	32
DÉMOCRATISER LA VISION STRATÉGIQUE	34
FAVORISER LE PROCESSUS INTRAPRENEURIAL	36
VÉRIFIER QUE LA VISION STRATÉGIQUE SE CONCRÉTISE	38

PARTIE 2 **LE PROCESSUS D'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE**

COMPRENDRE LES RESSORTS DE LA CRÉATIVITÉ	42
SAVOIR PRÉSENTER UNE IDÉE D'INNOVATION	44
COMPRENDRE LES INTERACTIONS ENTRE TECHNOLOGIE ET INNOVATION	46
COMPRENDRE LES RESSORTS DE LA CRÉATIVITÉ ORGANISATIONNELLE	48

FAIRE ACCEPTER LES IDÉES CRÉATIVES AU SEIN D'UNE ORGANISATION	50
BOOSTER LES IDÉES CRÉATIVES AVEC LA COLLABORATION	52
DÉFINIR UN PROTOTYPE TECHNOLOGIQUE RÉALISTE	54
FAIRE ADOPTER UNE IDÉE D'INNOVATION OU DE PRODUIT (SERVICE) NOUVEAU	56
TESTER LES MARCHÉS EN AMONT	58
INNOVER AVEC LE <i>DESIGN THINKING</i>	60
PROTÉGER UNE INNOVATION... POUR MIEUX LA DIFFUSER !	62
DIFFUSER UN NOUVEAU PRODUIT OU SERVICE	64



PARTIE 3 **L'INNOVATION POUR L'ENTREPRENEURIAT**

CHOISIR L'INTRAPRENEURIAT OU L'ENTREPRENEURIAT	68
COMPRENDRE LE DÉTERMINISME ENTREPRENEURIAL	70
COMPRENDRE LA PLACE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LA CARRIÈRE DE L'INDIVIDU	72
DEVENIR ENTREPRENEUR POUR ÉVITER LE PLAFOND DE VERRE	74
SAVOIR DÉTECTER L'OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES À LA MACHINE À CAFÉ	76
TROUVER LE BON PARTENAIRE POUR CRÉER SON ENTREPRISE	78
INTÉGRER DANS LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT ET L'INCUBATEUR DÉDIÉ	80
DE L'ACCOMPAGNEMENT AU <i>BOARD</i> STRATÉGIQUE INDÉPENDANT	82
CONCILIER AVENTURE ENTREPRENEURIALE ET VIE PERSONNELLE	84
DÉCOUVRIR LE MARCHÉ DU TRAVAIL DES START-UP, UN MONDE À PART ?	86
APPRÉHENDER LA PRATIQUE ENTREPRENEURIALE : UNE DÉMARCHE D'ESSAIS-ERREURS	88
DÉCOUVRIR DES MODES DE FINANCEMENT DIFFÉRENTS	90
LEVER DES FONDS POUR SE DÉVELOPPER	92
TROUVER UN SENS À L'ENTREPRENEURIAT	94
ANNEXES	96
CONCLUSION	112
BIBLIOGRAPHIE	116