

Sommaire

Introduction / 1

PARTIE I

DISRUPTION ET LEADERSHIP / 3

Chapitre 1 - Steve Jobs / 5

Chapitre 2 - Jeff Bezos / 13

Chapitre 3 - Herb Kelleher / 21

Chapitre 4 - Bernard Arnault / 29

Chapitre 5 - Zhang Ruimin / 37

Chapitre 6 - Jack Ma / 45

PARTIE II

DISRUPTION ET PENSÉE MANAGÉRIALE / 57

Chapitre 7 - Jim Collins / 61

Chapitre 8 - Clayton Christensen / 69

Chapitre 9 - Jedidiah Yueh / 75

PARTIE III

DISRUPTION ET CULTURE D'ENTREPRISE / 89

Chapitre 10 - Sergey Brin et Larry Page / 93

Chapitre 11 - Patty McCord / 99

Chapitre 12 - L'entreprise de la disruption / 105

PARTIE IV

DISRUPTION ET CONSTRUCTION DE MARQUE / 113

Chapitre 13 - Marc Pritchard / 117

Chapitre 14 - Brian Chesky / 127

Chapitre 15 - Lee Clow / 135

Chapitre 16 - Oprah Winfrey / 143

Chapitre 17 - Arianna Huffington / 151

PARTIE V

DISRUPTION ET RESPONSABILITÉ SOCIALE / 159

Chapitre 18 - Paul Polman / 167

Chapitre 19 - Emmanuel Faber / 175

Chapitre 20 - Marc Benioff et Suzanne DiBianca / 185

Conclusion / 191

Remerciements / 193

Notes / 195

Index / 211