

Sommaire

Préface / v

Avant-propos / ix

Introduction / 1

PARTIE I

LA CONFIANCE ET LES NOUVEAUX DÉFIS EN ENTREPRISE / 5

Chapitre 1 - La confiance : de quoi parle-t-on ? / 7

Chapitre 2 - Les douze dragons de la confiance / 19

PARTIE II

**REFONDER L'ORGANISATION : LES TROIS PILIERS DE LA
CONFIANCE / 33**

Chapitre 3 - Premier pilier : le sens, la vision / 37

Chapitre 4 - Deuxième pilier : l'organisation et les processus / 47

Chapitre 5 - Troisième pilier : la culture, les valeurs / 57

PARTIE III

BÂTIR LA CONFIANCE / 71

Chapitre 6 - Par où commencer la refondation
sur la confiance ? / 73

Chapitre 7 - L'inclusion, le pas vers l'autre / 113

Chapitre 8 - Rassurer avec les éléments
du contrôle / 129

Chapitre 9 - Oser l'ouverture / 145

Chapitre 10 - Les processus de choix et d'engagement
dans la confiance / 165

Chapitre 11 - Ancrer durablement la confiance
en entreprise / 183

Chapitre 12 - Épilogue : feed-back de deux années
de transformation / 207

Chapitre 13 - La place du coach dans la transformation
des entreprises / 213

Postface / 219

Remerciements / 223

Bibliographie / 225