

S O M M A I R E

<i>Table des interviews</i>	VIII
<i>Préface</i>	IX
<i>Introduction</i>	1

PARTIE 1

Les thèmes clés de la philosophie B Corp

CHAPITRE 1 Le point de bascule : comment une minorité active d'entreprises pionnières peut générer le changement	28
CHAPITRE 2 <i>Think global, act local</i>	43
CHAPITRE 3 Gratuité, ouverture, transparence	61
CHAPITRE 4 Une déclaration d'interdépendance	80
CHAPITRE 5 L'approche positive... ou le verre à moitié plein (mais au-dessus de 80 points !)	99
CHAPITRE 6 L'approche hybride, un mix de volontaire et de réglementaire	120

CHAPITRE 7	
La stratégie du colibri, ou autant commencer tout petit...	139

CHAPITRE 8	
« <i>The place to B</i> » ou l'émergence de territoires B Corp	156

PARTIE 2

Les aspects clés de l'évaluation
et autres spécificités du B Impact Assessment (BIA),
le référentiel de B Corp

CHAPITRE 9	
La performance globale dans le BIA : quand la manière de progresser compte autant que le fait d'atteindre la destination	178

CHAPITRE 10	
Mission et modèles économiques à impact dans le BIA : l'engagement au cœur de l'entreprise et de son ADN	200

CHAPITRE 11	
La section « gouvernance » du BIA : la nécessaire intégration des considérations sociales, éthiques et environnementales dans les processus de décision	220

CHAPITRE 12	
La section « collaborateurs » du BIA : le bien que l'entreprise fait à l'intérieur se voit à l'extérieur	240

CHAPITRE 13	
La section « collectivité » du BIA : l'engagement citoyen et la prospérité partagée avec l'économie locale	258

CHAPITRE 14	
La section « environnement » du BIA : des engagements à la hauteur de la crise climatique et écologique	275

CHAPITRE 15	
La section « clients » du BIA : l'innovation qui change le monde	294

CONCLUSION GÉNÉRALE	308
Pour une psychologie positive du développement durable	
<i>Annexe 1</i>	312
Entreprises éligibles à la certification B Corp	
<i>Annexe 2</i>	313
Déterminer l'approche de certification correspondant à votre entreprise	
<i>Annexe 3</i>	317
Procédure de certification applicable aux grands groupes	
<i>Annexe 4</i>	320
Lexique	
<i>Remerciements de l'auteur</i>	325