

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	9
<i>Préface</i>	11
<i>Introduction</i>	15
<i>Chapitre I</i>	
Les offres de planche à voile, leur temporalité et leurs promoteurs	31
La genèse de l'offre et de ses temporalités : les pionniers de la planche à voile	31
<i>Le pouvoir temporel des instances olympiques</i>	31
<i>Genèse et accélération de la production industrielle de planche à voile</i>	31
<i>L'olympisme comme temporalité contrainte</i>	37
<i>Les tentatives des garants de l'olympisme pour freiner l'offre</i>	40
<i>Les cycles courts du funboard professionnel :</i> <i>genèse et industrialisation d'un marché à contretemps</i>	43
<i>Marché fermé et marché ouvert</i>	
<i>L'olympisme et l'alternative industrielle : les funboards artisanales</i>	43
<i>Industrialiser l'artisanat d'avant-garde</i>	52
<i>Naviguer plus vite au plus tôt : la vitesse comme stratégie de reconnaissance</i>	58
<i>Les réorganisations de l'organigramme fédéral international</i>	61
<i>Schéma de l'organisation internationale de la planche à voile compétitive</i> <i>et de ses réorganisations successives 1989-2005</i>	62
Les relais médiatiques de l'offre industrielle	67
<i>L'orchestration des temporalités médiatique et industrielle</i>	67
<i>L'interdépendance temporelle : actualité des équipements et équipements d'actualité</i> ..	67
<i>La rencontre objective des intérêts médiatiques et industriels</i>	74
<i>La différenciation temporelle comme stratégie éditoriale :</i> <i>l'invention de la « génération glisse »</i>	80
<i>Incarner la modernité sportive</i>	89
<i>La primauté comme signe d'excellence : les figures de la mode « fun »</i>	89
<i>Les chances d'être reconnu : saisonnalité compétitive et saisonnalité des contrats</i>	98
<i>Novateurs médiatiques et réinventions des élites</i>	108
<i>Chapitre II</i>	
Les discordances temporelles entre l'offre et la demande	131
Les demandes au sein de la fédération :	
<i>résister ou adhérer à la régénération de l'offre</i>	131

<i>Les temporalités fédérales et ses fondements éthiques</i>	131
<i>Normes stationnaires et normes évolutives : l'histoire des deux rapports</i>	
<i>à la régénération des équipements au sein de la fédération</i>	131
<i>L'administration des premières élites de la planche à voile :</i>	
<i>la difficile conciliation de la temporalité de l'olympisme avec les cycles industriels</i>	145
<i>La discordance des temps au sein de la fédération :</i>	
<i>les antagonismes à propos des cycles de renouvellement du matériel</i>	166
<i>Les perturbateurs de la temporalité fédérale :</i>	
<i>les membres de la commission Funboard</i>	166
<i>Les résistances au changement d'équipements : la filière olympique en jeu</i>	174
<i>Les clubs face à la régénération industrielle des équipements</i>	177
<i>Les refus de la vitesse et de la précipitation :</i>	
<i>l'exemple de dirigeants de clubs en lutte avec les commissions fédérales</i>	185
<i>Les pratiquants, leurs demandes et les cycles de l'offre : suivre ou être dépassé</i>	190
<i>Les avertis et les profanes :</i>	
<i>la culture des pratiquants et ses principes de hiérarchisation</i>	190
<i>Le goût pour les équipements et ses rationalités</i>	190
<i>Disponibilité quotidienne et disponibilité extra-quotidienne :</i>	
<i>les temporalités des funboarders</i>	203
<i>Translation sociale, avancée en âge et transformations concomitantes</i>	
<i>de l'offre d'équipements : « vieillir » en funboarder</i>	226
<i>Les injonctions au remplacement des équipements :</i>	
<i>publicités et conseils des vendeurs</i>	226
<i>« Ponctualité » et « retard » légitimes avec les produits industriels :</i>	
<i>les véliplanchistes entre eux et leurs jugements sur les équipements</i>	231
<i>Rester dans le vent ou devenir dépassé :</i>	
<i>« vieux » funboarders et « jeunes » kitesurfers</i>	240
Conclusion	247
Glossaire et sigles	263
Bibliographie	265
Annexes	273