

---

## TABLE DES MATIÈRES

<i>PRÉFACE</i> .....	7
<i>INTRODUCTION GÉNÉRALE</i> .....	11

### *Première partie*

### **La mise en désir des lieux**

#### **CHAPITRE I**

<b>MARK TWAIN ET L'UTOPIE HONOLULIENNE</b> .....	33
<i>Quand Honolulu concentre l'attractivité</i> .....	34
<i>Un paradis féminisé</i> .....	35
<i>Où est Waikiki ?</i> .....	36
<i>La naturalité du surf</i> .....	37

#### **CHAPITRE II**

<b>ROBERT LOUIS STEVENSON ET L'ÉMERGENCE DE WAIKIKI</b> .....	39
<i>Des proximités mondaines</i> .....	39
<i>Regarder vers Kapiolani Park</i> .....	42
<i>Des marqueurs urbains encombrants</i> .....	44

#### **CHAPITRE III**

<b>JACK LONDON ET LA FASCINATION DU SURF</b> .....	47
<i>La sortie du musée</i> .....	47
« <i>Un sport de roi</i> ».....	49

#### **CHAPITRE IV**

<b>L'APPARITION DU GUIDE TOURISTIQUE :</b>	
<b>VOIR LES CHOSES, CHOSES À VOIR</b> .....	51

*Un guide utilitaire ?*..... 52  
*Un espace esthétique*..... 52  
*La faible visibilité de Waikiki*..... 55

*Deuxième partie*  
**Le pari du tourisme**

**CHAPITRE V**

**FLUX ET REFLUX DE L'HÔTELLERIE**..... 59  
*Des saloons de Downtown aux bains de Waikiki*..... 59  
*Les balbutiements d'un quartier touristique*..... 61

**CHAPITRE VI**

**PROMOUVOIR HAWAÏ, PROPAGER LE MYTHE**..... 65  
*Le marketing territorial des Big Five* ..... 65  
*Hula girl, la fabrication d'une icône*..... 67  
*Des images géographiques qui ménagent l'altérité*..... 71

**CHAPITRE VII**

**NAISSANCE DE LA MONUMENTALITÉ,  
REPRODUCTION DE LA PRIMITIVITÉ**..... 73  
*L'émergence d'un emblème* ..... 73  
*La propagation des cottages*..... 75  
*L'invention du beachboy et la volupté du surf*..... 78

**CHAPITRE VIII**

**LE PROJET CATASTROPHIQUE DE PINKHAM**..... 83  
*Purifier l'espace, imaginer le futur*..... 83  
*Haussmannisation et insularisation*..... 86

*Troisième partie*  
**L'urbanisation en spirale**

**CHAPITRE IX****LE ROYAL HAWAIIAN HOTEL**

<b>ET LA MONTÉE EN PUISSANCE DES DÉSIRS</b> .....	93
<i>Palaces et palais</i> .....	93
<i>Ballets nuptiaux</i> .....	96
<i>Nouvelle saisonnalité, nouveaux espaces</i> .....	100

**CHAPITRE X****LA SECONDE GUERRE MONDIALE, MOMENT INCUBATEUR**..... 107

« Pearl Harbor » : un événement imprévu.....	107
<i>Clôture et incubation des images</i> .....	109
« Pearl Harbor » n'est pas fini.....	111

**CHAPITRE XI****L'EMBALLEMENT DE LA SPIRALE**..... 115

<i>Les mobilités des masses ou le « touriste indispensable »</i> .....	115
<i>Extensions et proximités japonaises : vers un lieu plein</i> .....	120
<i>La bulle foncière insuffisante</i> .....	121
« L'horreur touristique » : vie et mort du mythe.....	127

*Quatrième partie*

**De la durabilité du lieu :  
pérennisation et diversification des pratiques urbaines**

**CHAPITRE XII****OUVERTURE AUX AFFAIRES**..... 139**CHAPITRE XIII****L'ESPACE PÉDESTRE : UN HÉDONISME DE L'ÊTRE-ENSEMBLE**..... 141

<i>Nouvelles aménités paysagères</i> .....	141
<i>La rue et le plaisir des liens faibles</i> .....	142

*Figures du shopping*..... 147  
*La lumière de la ville rend libre*..... 150

**CHAPITRE XIV**

**L'ÉPHÉMÈRE ÉTERNITÉ DE LA PLAGE**..... 153  
*Sas et sens*..... 153  
*De la théâtralité à l'immobilité des corps* ..... 155  
*Matières mouvantes*..... 161  
*Un monde en conservation*..... 164

**CHAPITRE XV**

**LES JEUX DU SURF** ..... 167  
*Le mythe d'Eros et Thanatos*..... 167  
*La fabrique des surfeurs*..... 173

**CONCLUSION**..... 179

**BIBLIOGRAPHIE**..... 185