

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	
Approche sémiotique de l'économie	7
LA SIGNIFICATION ÉCONOMIQUE	25
LA MÉDIATION ÉCONOMIQUE	55
LA PERFORMATIVITÉ DE L'ÉCONOMIE	71
LES IMAGINAIRES ÉCONOMIQUES	91
LES IDENTITÉS ÉCONOMIQUES	111
LES ESPACES DE L'ÉCONOMIE	129
LES TEMPS DE L'ÉCONOMIE	149
L'ÉCONOMIE SINGULIÈRE	189
CRITIQUE DES SIGNIFICATIONS POLITIQUES DE L'ÉCONOMIE	205
USAGE, PROPRIÉTÉ, POUVOIR	
Significations de la relation	223
INSTITUTIONS ET MÉDIATION DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE	245
SIGNIFICATIONS DE L'ARGENT ET DE LA MONNAIE	263
SÉMIOTIQUE DE LA CRISE	283
L'ÉVALUATION EN ÉCONOMIE	297

L'ÉCONOMIE : EMPLOIS, MÉTIERS, ACTEURS	313
PAUVRETÉ, ALIÉNATION, EXCLUSION, DÉPENDANCE	323
LA DIMENSION ÉCONOMIQUE DE L'ÉNERGIE ET LA FIGURE DU FLUX	337
REJETS ET RECYCLAGES	349
LES ÉCONOMIES ALTERNATIVES	357
ÉCONOMIE VERTE ET ÉCONOMIE ÉCOLOGIQUE	367
ÉTHIQUE ET ÉCONOMIE	375
L'ÉCONOMIE SOUTERRAINE	387
COMMUNICATION ET VISIBILITÉ DANS LE CHAMP DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE	395
LA TEMPORALITÉ DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE	405
LA VIOLENCE ÉCONOMIQUE	419
DIMENSION INCONSCIENTE DE L'ÉCONOMIE	427
ESTHÉTIQUE ET SÉMIOLOGIE ÉCONOMIQUE Mise en scène de l'économie dans l'art et la fiction	435
EN GUISE DE CONCLUSION : LIMITES DE LA SÉMIOLOGIE ÉCONOMIQUE L'ininterprétable et l'imprévisible	443
BIBLIOGRAPHIE	449
INDEX DES TERMES ET DES NOTIONS	453