

TABLE DES MATIÈRES.

1. MACARIOS MAGNÈS ET L' <i>APOCRITICOS</i>	5
1.1. L' <i>APOCRITICOS</i> DE MACARIOS MAGNÈS	5
1.2. LES TRAVAUX SUR L' <i>APOCRITICOS</i>	7
1.2.1. L'auteur des objections	8
1.2.2. Macarios Magnès	9
1.2.3. Macarios devant la critique	10
1.3. UNE NOUVELLE LECTURE DE L' <i>APOCRITICOS</i>	13
1.3.1. Les formules de transition	14
1.3.2. Le désintéressement à l'égard du païen	16
1.3.3. L' <i>Apocriticos</i> et les Juifs	18
1.4. LES DESTINATAIRES DE L' <i>APOCRITICOS</i>	20
1.4.1. Judaïsme et paganisme	21
1.4.2. Une apologétique l'usage des chrétiens	23
1.5. CONCLUSION	27
2. L' APOLOGÉTIQUE DE MACARIOS	30
2.1. LES OBJECTIONS DU PHILOSOPHE	31
2.1.1. Le contenu des objections	31
2.1.1.1. Le thème général	32
2.1.1.2. La critique des témoignages	32
2.1.1.3. Les contradictions	33
2.1.1.4. Les absurdités	34
2.1.1.5. Le cas de Pierre et de Paul	35
2.1.1.6. L'argument <i>ad hominem</i>	36
2.1.1.7. Conclusion	37
2.1.2. Le système herméneutique des objections	38
2.1.2.1. Le parti pris négatif	39
2.1.2.2. Le refus de l'allégorie	40
2.1.2.3. Le littéralisme	42

2.1.2.4. L'atomisation de l'Écriture	43
2.1.3. Conclusion	45
2.2. LA MÉTHODE APOLOGÉTIQUE DE MACARIOS	45
2.2.1. Les dérobadés de Macarios	47
2.2.1.1. Contresens et glissements de sens	48
2.2.1.2. Les omissions	51
2.2.1.3. Les additions	52
2.2.1.4. Conclusion	55
2.2.2. Les procédés littéraires	55
2.2.2.1. L'amplification oratoire	56
2.2.2.2. Les comparaisons	58
2.2.2.3. Les procédés stylistiques	65
2.2.3. Les arguments historiques	66
2.2.4. La dialectique	68
2.2.4.1. L'hypothèse	68
2.2.4.2. Les modes d'attribution	70
2.2.5. Les procédés herméneutiques	74
2.2.5.1. « Dépasser la lettre »	74
2.2.5.2. La lettre et l'esprit	79
2.2.5.3. Exégèse spirituelle et histoire	83
2.2.5.4. L'interprétation allégorique	84
2.2.5.5. L'interprétation du nouveau Testament	92
2.3. CONCLUSION	94
2.3.1. L'apologétique de Macarios : une herméneutique	94
2.3.2. L'économie, norme d'interprétation	97
3. NOTION ET FONCTION DE L'ÉCONOMIE	99
3.1. L'USAGE GÉNÉRAL D'OIKONOMIA	100
3.1.1. L'économie profane	101
3.1.2. L'économie de la Providence	102
3.1.3. L'économie du salut	102
3.1.4. L'économie, art du possible	103
3.2. ANALYSE DES TEXTES	104
3.2.01. II, VIII, 9, 4	106
3.2.02. II, XI, 18, 11	110

3.2.03.	II, XVIII, 32, 5	116
3.2.04.	III, VIII, 64, 7 ; -65, 1 ; -67, 4	119
3.2.05.	III, IX, 69, 10 ; -69, 15 ; -70, 2 -72, 10 ; -73, 11	124
3.2.06.	III, XII, 80, 13 ; -81, 17 ; -83, 21 ; III, XXIV, 109, 28	128
3.2.07.	III, XIV, 90, 5 ; -92, 13 ; -93, 17	131
	Note sur III, XIV, 91, 1 à -93, 7	137
3.2.08.	III, XXIII, 105, 27	140
3.2.09.	III, XXVII, 116, 2 ; -116, 15 ; -116, 27 ; -116, 33	147
3.2.10.	III, XXIX, 122, 18	150
3.2.11.	III, XXIX, 123, 7	152
3.2.12.	III, XXXVII, 132, 6	154
3.2.13.	III, XLII, 146, 24	156
3.2.14.	IV, XII, 175, 10	157
3.2.15.	IV, XVI, 190, 13	159
3.2.16.	IV, XVIII, 195, 20	161
3.2.17.	IV, XXVII, 215, 5	168
3.2.18.	IV, XXVIII, 216, 20 ; -217, 9	171
3.3.	CONCLUSION	174
3.3.1.	Les connotations de l' <i>économie</i>	175
3.3.2.	Le contenu objectif de l' <i>économie</i>	177
3.3.2.1.	L' <i>économie</i> de l'incarnation	177
3.3.2.2.	L'enracinement de l' <i>économie</i>	179
3.3.2.3.	Le prolongement de l' <i>économie</i>	180
3.3.3.	<i>Économie</i> et apologétique	181
4.	LE MYSTÈRE DE L' <i>ÉCONOMIE</i>	183
4.1.	OBJET ET MÉTHODE	183
4.1.1.	Les termes associés	184
4.1.1.1.	<i>Λυσιπέλεια</i>	184
4.1.1.2.	<i>Ἀκολουθία</i>	185
4.1.1.3.	<i>Μυστήριον</i>	185
4.1.2.	Les thèmes christologiques	187
4.2.	LES PRÉALABLES DE L' <i>ÉCONOMIE</i>	189
4.2.1.	La création de l'homme	189
4.2.2.	La déchéance de l'homme	191
4.2.3.	La tyrannie du démon	194

4.3. L'ANCIENNE ALLIANCE	195
4.3.1. L'économie de la Loi	196
4.3.2. La révélation anticipée du Christ	196
4.4. L'ÉCONOMIE DE L'INCARNATION	200
4.4.1. La divinité du Christ	202
4.4.1.1. Homme ou Dieu?	202
4.4.1.2. Le miracle, témoignage de la divinité	206
4.4.1.3. Le témoignage de Jésus	207
4.4.2. L'abaissement de Jésus	208
4.4.2.1. Le Logos dans la chair	210
4.4.2.2. L'impassibilité et la passion	212
4.4.3. La personnalité de Jésus	215
4.4.3.1. Le « Fils Unique » (III, xiv)	216
4.4.3.2. « En tant qu'homme — en tant que Dieu »	220
4.4.3.3. La confession de Pierre (III, xxvii, 117, 12-31)	223
4.4.3.4. L'identité de Jésus	225
4.4.4. Le sens de l'incarnation	225
4.4.4.1. Pour le salut des hommes	226
4.4.4.2. L'instrument du Logos	227
4.4.4.3. Le corps du Logos	228
4.4.5. Conclusion	233
4.5. L'ÉCONOMIE DE LA PASSION	234
4.5.1. La problématique	235
4.5.2. La réalité de la passion	236
4.5.3. Le paradoxe de la croix	238
4.5.3.1. L'efficacité de la croix	238
4.5.3.2. La <i>divinisation</i> du Christ	240
4.5.3.3. L'accomplissement de l'économie	246
4.5.3.4. La résurrection de Jésus	250
4.5.3.5. Conclusion	251
4.6. LA CONSOMMATION DE L'ÉCONOMIE	253
4.6.1. La Loi et la grâce	254
4.6.1.1. La <i>stratégie</i> du Logos	254
4.6.1.2. Les apôtres et la Loi	255
4.6.1.3. De la Loi à la grâce	256

4.6.1.4. La gratuité du salut	258
4.6.2. L' <i>économie</i> des sacrements	258
4.6.2.1. Le baptême	259
4.6.2.2. L'eucharistie	262
4.6.2.3. La déification de l'homme	267
4.6.3. La foi et les œuvres	271
4.6.3.1. La foi, condition du salut	271
4.6.3.2. <i>Économie</i> et ascétisme	275
4.6.4. <i>Économie</i> et espérance	278
4.6.4.1. L'espérance	279
4.6.4.2. La résurrection de la chair	282
4.6.4.3. La nouvelle création	284
4.6.4.4. Conclusion	287
4.7. LA STRUCTURE DE L' <i>ÉCONOMIE</i>	288
4.7.1. Le schéma de l'échange	289
4.7.2. L' <i>économie</i> avant l'incarnation	291
4.7.3. La consommation de l' <i>économie</i>	294
5. CONCLUSIONS GÉNÉRALES	296
ANNEXES : Fragment du L.V : la foi d'Abraham. Traduction	303
LISTE DES OUVRAGES CITÉS	306
THÈMES ET CORRÉLATIONS	311
INDEX DES AUTEURS	315
TABLE DES MATIÈRES	318