

TABLE DES MATIÈRES

1. UN TOLLÉ SAVAMMENT ORCHESTRÉ	p. 9
L'autisme malmené	p. 9
Une machine de guerre contre la psychanalyse	p. 12
2. L'HÉGÉMONIE D'UN SPECTRE	p. 15
Vampirisation	p. 15
Batailles stratégiques	p. 22
3. DSM : « DIAGNOSIS AS A SOURCE OF MONEY »	p. 27
L'absence de preuve scientifique	p. 27
Conflits d'intérêts	p. 28
Des symptômes concoctés par le marketing de la santé mentale	p. 30
Inquiétudes face aux nouvelles épidémies	p. 36

4. BIG PHARMA DÉVOIE LES KOL À L'UNIVERSITÉ	p. 39
L'Université au banc des accusés	p. 39
Un lobbying pour édicter ses propres règles	p. 48
5. FABRIQUER LES MALADIES MENTALES	p. 53
Créer des marchés de nouvelles maladies	p. 53
Vendre des médicaments à tous les bien-portants	p. 55
Avec de l'offre, créer de la demande	p. 60
6. LES ENFANTS : UNE NOUVELLE CIBLE	p. 65
Une proie facile pour doper les ventes	p. 66
Rentabiliser les affects	p. 67
Hyperactivité pour <i>Hyperprescription</i>	p. 69
Des modes fatales	p. 71
7. LES INSTITUTIONS SOUS INFLUENCE :	
UNE ÉPIDÉMIE DE CUPIDITÉ	p. 77
Les États-Unis	p. 77
Régulation ou dérégulation internationale ?	p. 79
L'« expertise » française au tempo du <i>DSM</i>	p. 85
Les psys français, pas assez dociles	p. 88
La bataille des noms et des chiffres autour de l'autisme	p. 90
8. PARIER SUR L'HUMAIN	p. 95
La clinique	p. 95
L' <i>épistémè</i>	p.100
L'éthique	p.103
La politique	p.109